Administrační rozhraní Manuál pro klienty

Verze 5. 9. 2013 Zpracoval Tým Zboží.cz



Registrace eshopu

Registrace vašeho eshopu se provádí na adrese: <u>http://www.zbozi.cz/addPremiseScreen</u>. Na server Zboží.cz se mohou registrovat internetové obchody, které splňují <u>všeobecné obchodní</u> <u>podmínky Zboží.cz</u>. Po vyplnění všech povinných údajů registrujte váš eshop. V dalším kroku máte možnost kontroly správnosti údajů o vaší provozovně. Pro dokončení registrace je nutné opsat kontrolní kód. Váš eshop bude do 5 pracovních dní ručně administrátorem Zboží.cz zkontrolován, zapsán do firemního katalogu Firmy.cz a následně schválen. Poté Vám budou zaslány přístupové údaje do administračního rozhraní Zboží.cz.

Choricz			Vyhlodat zboží	
			v ymedat 2002i	
	Registrace inter	netového obchodu		
	Před vyplněním registrace	si prosím přečtěte: <u>Pravidla pro internet</u> o	ové obchody, <u>Všeobecné c</u>	bchodní podmínky
	Tento formulář neslouží ke V obou případech nás pros	změně XML feedu nebo pro nahlášení z sím konktaktujte na email <u>zbozi@firma.s</u>	měny údajů již registrovan seznam.cz.	ého provozovatele obchodu.
	Název obchodu:		*	
	Popis obchodu:		*	
	IČ:		*	
	Kontaktní e-mail:		*	
	URL obchodu:	http://	*	
	URL feedu:		*	
		Souhlasím s <u>všeobecnými obchodní</u>	<u>mi podmínkami</u>	

Přístup do administračního rozhraní Zboží.cz má každý správce provozovny po schválení jeho eshopu na Zboží.cz. Administrační rozhraní je k dispozici na internetové adrese:

https://admin.zbozi.cz



Ztráta hesla

Pokud si uživatel nepamatuje heslo, či jej ztratil, tak v úvodním přihlašovacím formuláři <u>https://admin.zbozi.cz</u> klikne na odkaz "získat zapomenuté heslo" a vyplní svůj email a opíše kód z obrázku.



Administrační rozhraní je složeno z jednotlivých záložek: Info Provozovna Feed Položka Kampaně Klienti Fakturace Hledání ve Zboží.cz

Dále je zde možné editovat svůj účet, změnit heslo a svoje údaje. Na homepage administračního rozhraní jsou zobrazeny novinky služby Zboží.cz, výpadky změny apod. Z administračního rozhraní lze rovnou přejít do vyhledávání na Zboží.cz

	BOD	Í.CZ	ıí				(Správce provozovny) <u>Nastavení</u> <u>Odhlásit se</u>
Ir	fo <u>Provozovna</u>	Feed	Položka	<u>Kampaně</u>	<u>Klienti</u>	Fakturace	<u>Hledání ve zboží</u>
In	formacni zpravy						

Změna údajů a hesla

V administračním rozhraní si správce provozovny klikne v pravém horním rohu na odkaz na nastavení a na nové stránce může změnit svoje jméno, telefonní kontakt a heslo.

Zbozi.cz Administrační rozhraní		(Spravce provozovny) Nastaveni Odhlasitise
Info Provozovna Feed Položka Kamp	aně <u>Klienti</u> <u>Fakturace</u> Uživatelé	<u>Hledání ve zboží</u>
Editace uživatele		
Uživatelské jméno * Jméno * Přijmeni * Telefon Stávající heslo Heslo znovu	c Jan c Jan c Novák c H420123456789 c H420123456789 c Polud si ménite heslo, musite vypint i stávající. c Polud nevypinite políčka pro změnu hesla, nezmění se. polud nevypinite políčka pro změnu hesla, nezmění se. c Juložit	ui D

Záložka Info

Zde jsou k dispozici novinky, plánované změny, upozornění a přehled provozovny na Zboží.cz. V části upozornění jsou informace o různých stavech či upozorněních dané provozovny. Vedle je přehled všech provozoven k danému účtu a rychlé přesměrování na správu provozovny, správu kampaně a odkaz na vytvoření nové kampaně.

iledání ve zboží
J

V dolní části hlavního menu v záložce Info jsou informační zprávy ze Zboží.cz. Informace lze prokliknout a přečíst si ucelenou informaci dané změny včetně data zveřejnění.

Zprávy	
🖃 DŮLEŽITÉ: Změna v zobrazování nabídek, které jsou nedostupné nebo nemají uvedenou dostupnost	2.5.2013
Na začátku května dojde ke změně zobrazování nabídek označených neznámou dostupností nebo jako nedostupných.	
Doporučujeme proto zkontrolovat a případně změnit nastavení dostupnosti ve Vašem XML feedu pro Zboží cz. Postup, jak správně nastavit dostupnost položek ve Vašem XML feedu naleznete ve specifikaci XML:	
http://napoveda.seznam.cz/cz/zbozi/napoveda-pro-internetove-obchodi/specifikace-xmi/#DELIVERY_DATE	
Odpovědí na často kladené dotazy (FAQ)	22.3.2013
Nový element <unfeatured></unfeatured>	1.3.2013
Možnost uvádění doplňkových informací o nabidkách A stranovní s	30.1.2013
€ Změna sazeb DPH	2.1.2013

Záložka Provozovna

Toto je nejzákladnější a nejdůležitější záložka v administračním rozhraní služby Zboží.cz. Každá provozovna má přidělené ID číslo Zboží.cz, Název provozovny, Stav provozovny, Datum registrace, IČ, ID firmy v katalogu, Uživatelské jméno. Z této stránky se lze dále pohybovat k dalším informacím.

Info	Provozovna	eed <u>Položka Kampaně K</u>	lienti <u>Fakturace</u> Už	ivatelé				Hledání ve zboží	
Výpis provozoven									
<u>ID</u> 🕹	<u>Název</u>	Stav	Datum registrace	lČ	ID firmy v katalogu	Uživatelské jméno	Akce	Odkazy	
9483	<u>TEST</u>		3. 5. 2013				<u>Správa kampaně</u> Správa provozovny Správa recenzí provozovny více ⊕	<u>Statistiky ke kampani »</u> <u>Výpis feedů »</u> <u>Výpis položek »</u>	

Po kliknutí na název provozovny se může správce provozovny ihned odkázat na své webové stránky. Dále má k dispozici dvě hlavní kategorie pro správu provozovny a to kategorie Akce a Odkazy.

Info Pr	ovozovna <u>Feed</u>	Položka	Kampaně Klienti Fakturace	2				<u>Hledání ve zboží</u>	
Výpis provozoven									
<u>ID</u> 🕹	<u>Název</u>	Stav	Datum registrace	<u>lČ</u>	ID firmy v katalogu	Uživatelské jméno	Akce	Odkazy	
64915	<u>Seznam.cz</u>	ок	12. 10. 2011	26168685	2670221	seznam@seznam.cz	<u>Správa kampaně</u> <u>Správa provozovny</u> <u>Správa recenzí provozovny</u> <u>Výdelní místa</u> <u>skrůt</u> =	<u>Statistiky ke kampani »</u> <u>Výpis feedů »</u> <u>Výpis položek »</u>	

Akce

Zde má správce provozovny k dispozici Správu kampaně, Správu provozovny, Správu recenzí provozovny, Výdejní místa.

Správa kampaně

Na zobrazování vašich nabídek na Zboží.cz musí mít provozovna aktivní kampaň. Při nové registraci je nutné založit si novou kampaň.

Správa kampaně Seznam.cz						
Akce: Správa kampaně Editace informací Správa provozovny Výdejní místa	Kampaň 🕐 Kampaň ještě nebyla vytvořena. <u>Vytvořit novou kampaň</u>					
Odkazy: <u>Výpis kampaní</u> <u>Výpis feedů</u> <u>Výpis položek</u>						

Pro zobrazení Vašich nabídek na Zboží.cz musíte mít aktivní kampaň a kredit na zvoleném Peněženkovém účtu. Faktura se vystavuje pro dobití kreditu na Peněženku pro službu Zboží.cz. Pro více provozoven (obchodů) můžete použít stejný účet na Peněžence - budete poté moci dobíjet kredit na Zboží.cz pro všechny provozovny najednou.

Návod na vytvoření kampaně je v nápovědě Zboží.cz na adrese:

http://napoveda.seznam.cz/cz/zbozi/napoveda-pro-internetove-obchody/produktovy-listcenik/navod-k-vytvoreni-kampane/

K založení nové kampaně, je nutné mít uživatelské jméno do účtu Peněženky, které chcete používat pro placení Zboží. Po následném přihlášení na tento účet ověříte jeho vlastnictví. V případě, že nemáte Seznam účet (Peněženka, Sklik) založte si ho prosím - můžete použít libovolný email.

Pokud chcete dostávat faktury, musíte mít ověřené fakturační údaje ve zvoleném Peněženkovém účtu.

V případě, že nemáte Seznam účet, vytvořte si jej na:

http://registrace.seznam.cz/?service=penezenka



Správa kampaně – administrace – stejné jako záložka Kampaně

Po úspěšném založení kampaně, lze tuto kampaň administrovat. Správce provozovny má k dispozici přehled o založení kampaně. Pokud je kampaň aktivní, jestli jsou aktivované přednostní výpisy.

Přednostní výpis vám poskytne zobrazení vašich nabídek v detailech produktů (napárované nabídky do skupin pro stejný výrobek). Upřednostněné řazení nabídek ve fulltextovém výpise nabídek.

Finanční limit slouží na přibližné nastavení hranice útraty za prokliky při přednostním výpise nabídek a aukčních proklicích. Po překročení finančního limitu dojde k deaktivaci přednostních výpisů do vypršení zvoleného období či navýšení finančního limitu. Pozastavení nabude platnosti do 24 hodin.

Akce: Statistiky provozovny Správa kampaně	Administrace kampaně Kampaň 😨	Nastavení položek hromadně	<u>Nastavení pro kategorie</u>	<u>Nastavení pro cenové rozsahy</u>	<u>Plánování kampaně</u>	<u>Nápověd</u>
Editače informaci Správa provozovny Výdelní místa Odkazy: Výpis kampaní Výpis feedů Výpis položek	Kampañ: aktivní Platnost od 7.2.2013 Souhlas s aukčními proklik <u>Vytvořit</u> kampaň na jiný úče <u>Ukončit</u> kampaň	y zadán t				
	Přednostní výpis 😨 Přednostní výpis neaktivní Přednostní výpis byl deakth Beru na vědomí, že ak prokliky jsou účtovány Aktivovat	ován správcem provozovny. tivace/deaktivace přednostních y až do okamžiku deaktivace.	výpisů se projeví do 24 hod	in, přičemž		
	Finanční limit Tento měsíc proklikáno: 0,1 Finanční limit bude možné Finanční limit: 40 Platný pro období:	00 Kč nastavit po aktivaci přednostního 00 Kč (bez DPH) ěsíc v ožit	výpisu.			

Nastavení položek hromadně

Zde si můžete stáhnout pro kontrolu seznam vašich nabídek s jejich nastavenou cenou za proklik. Nastavení položek můžete hromadně pomocí načtení rovnou z vašeho feedu kde se ve feedu dá nastavit maximální cena za proklik pomocí tagu MAX_CPC. Aktualizace se provádějí standardně 2x denně. A nebo rovnou z administračního rozhraní, kde po stáhnutí aktuálního seznamu položek a jejich max cen, si můžete jednotlivě editovat maximální cenu za proklik a následně zpět přes administrační rozhraní nahrát.

Ve feedu se dá na	stavit maximální cena za proklik po	omocí tagu MAX_CPC. Aktualiz	zace se provádějí standardně 2x	
denne.	×			
Zde si muzete star	nnout pro kontroiu seznam vasicn	nabidek s jejich nastavenoù d	cenou za proklik.	
Vytvořit sezn	am			
přes administrační roz	hraní			
přes administrační roz Stáhněte si seznar nastaveny.	hraní m položek, nastavte ceny a nahrajt	e soubor zpět. Maximální cenj	y za proklik u položek budou	
přes administrační roz Stáhněte si seznar nastaveny. - soubor ukládejte	hraní m položek, nastavte ceny a nahrajt v původním formátu	e soubor zpět. Maximální cen	y za proklik u položek budou	
přes administrační roz Stáhněte si seznar nastaveny. - soubor ukládejte - nastavená maxin - minimální platná	hraní m položek, nastavte ceny a nahrají v původním formátu nální cena bude zaokrouhlená na l maximální cena je 1,- Kč	e soubor zpět. Maximální cen naléře a je bez DPH	y za proklik u položek budou	
přes administrační roz Stáhněte si sezna: nastaveny. - soubor ukládejte - nastavená maxin - minimální platná - nax. ceny k polož - nevyplněná max.	hraní m položek, nastavte ceny a nahrají v původním formátu nální cena bude zaokrouhlená na l maximální cena je 1,- Kč žkám se přepíšou novými platnými cena = nenastavená max. cena	e soubor zpět. Maximální cen; naléře a je bez DPH hodnotami	y za proklik u položek budou	
přes administrační roz Stáhněte si seznai nastaveny. - soubor ukládejte - nastavená maxin - minimální platná - max. ceny k polož - nevyplněná max.	hraní m položek, nastavte ceny a nahrají v původním formátu nální cena bude zaokrouhlená na l maximální cena je 1,- Kč žkám se přepíšou novými platnými cena = nenastavená max. cena ilní max. ceny —	e soubor zpět. Maximální cen naléře a je bez DPH hodnotami	y za proklik u položek budou	
přes administrační roz Stáhněte si seznai nastaveny. - soubor ukládejte - nastavená maxin - minimální platná - max. ceny k polož - nevyplněná max. Stáhnout aktuá Vytvořit sezn	hraní m položek, nastavte ceny a nahrají nální cena bude zaokrouhlená na l maximální cena je 1,- Kč žkám se přepíšou novými platnými cena = nenastavená max. cena ilní max. ceny am	e soubor zpět. Maximální cen naléře a je bez DPH hodnotami	y za proklik u položek budou	

To samé lze nastavit i pro nastavení ceny pro kategorie.

Administrace kampaně	<u>Nastavení položek hromadně</u>	Nastavení pro kategorie	Nastavení pro cenové rozsahy	<u>Plánování kampaně</u>	<u>Nápověda</u>					
Stáhněte si seznam kate	gorií, nastavte ceny a nahrajte sou	ubor zpět. Maximální ceny za j	proklik u položek budou nastaveny.							
- soubor ukládejte v původním formátu - nastavená maximální cena bude zaokrouhlená na haléře a je bez DPH - minimální platná maximální cena je 1,- Kč - max. ceny ke kategoriím se přepíšou novými platnými hodnotami - nevyplněná max. cena = nenastavená max. cena										
Vytvořit seznam	ik. Ceny									
Nastavit max. ceny – Vybrat soubor Sor	ubor nevybrán Resetova	at nastavení								
				1						

Správce provozovny má možnost nastavit si cenu za proklik pro jednotlivé cenové rozsahy. Buď fixní částkou za proklik v daném cenovém rozsahu anebo procentuálně podle rozsahu cen.

Administrace kampaně	Nastavení položek hromadně	<u>Nastavení pro kategorie</u>	Nastavení pro cenové rozsahy	<u>Plánování kampaně</u>	<u>Nápověda</u>
Aktivovat					
Fix podle rozsah	u cen položek				
Zrušit Od: 0	Do: 500 Max. cena 1,50) Kč			
Zrušit Od: 500	Do: 2000 Max. cena 2,50) Kč			
Zrušit Od: 2000	Do: 5000 Max. cena 3,50) Kč			
<u>Zrušit</u> Od: 5000	Do: Max. cena 4,50) Kč			
<u>přidat rozsah</u>					
Procentuálně po	odle rozsahu cen				
<u>Zrušit</u> Od: 0	Do: 500 Max. cena 0,50	100 % ceny položky			
<u>Zrušit</u> Od: 500	Do: 2000 Max. cena 0,25	00 % ceny položky			
<u>Zrušit</u> Od: 2000	Do: 5000 Max. cena 0,10	000 % ceny položky			
<u>Zrušit</u> Od: 5000	Do: Max. cena 0,05	00 % ceny položky			
přidat rozsah					
uložit nastave	ní				
Plánování kampan	ě				

Na tomto místě můžete získat přehled o konkurenčnosti nabídek v jednotlivých produktech. Vyberte si produkt a zjistěte objem hledání a na jakém místě se může umístit váš inzerát.

śministrace kampané Nastavení poloček tromadné Nastavení pro kategorie Nastavení pro cenové rozsahr Plánování kampaně Nápověda											
Na tomto mistě můžete získat přelnéd o konkurenčnosti nabídek v jednotlkých produktech. Vyberte si produkt a zjistěře objem hledění a na jakém mistě se může umístit váš inzerát.											
Vyhedat Zvolte produkt liphone 5 Zvolte maximální CPC 5 Kč OK											
Název produktu	Konkurenčnost	Počet zobrazeni za měsic	Odhadovaná pozice	Napárovaná položka	Aktuální max. CPC	nová max. CPC 🛛 😐					
Apple iPhone 5 16GB Black & Slate		0	11 - 13	Smartphone APPLE iPhone 5 16 GB black	3,00 Kč	Uložit					
Apple iPhone 5 16GB White & Silver		0	1 - 3	Smartphone APPLE iPhone 5 16 GB white	3,00 Kč	Uložit					
Apple iPhone 5 64GB White & Silver		0	6 - 8	Smartphone APPLE IPhone 5 64 GB white	3,00 Kč	Uložit					
Apple iPhone 5 64GB Black & Slate		0	7 - 9	Smartphone APPLE iPhone 5 64 GB black	3,00 Kč	Uložit					
Apple iPhone 5 32GB White & Silver		0	6 - 8	Smartphone APPLE IPhone 5 32 GB white	3,00 KČ	Uložit					
Apple iPhone 5 32GB Black & Slate		0	7 - 9	Smartphone APPLE iPhone 5 32 GB black	3,00 Kč	Uložit					
JEKOD TPU ochranný kryt pro Apple iPhone 5 bílý		0	1 - 3	žádná napárovaná položka							
Sports Armband pouzdro na ruku pro Apple iPhone 5 černé (EU blister)		0	1-3	žádná napárovaná položka							
Muvit iFlip tenké pouzdro pro Apple iPhone 5 + folie na displej, černé		0	1 - 3	žádná napárovaná položka							
Celly Gelskin TPU ochranný kryt pro Apple iPhone 5 čirý		0	1 - 3	žádná napárovaná položka							

Zobrazeno 10 produktů z 524 nalezených. Upřesněte prosím hledaný název.

Statistiky provozovny

Správce provozovny může sledovat v přehledném grafu prokliky dané provozovny ve výchozím nastavení. Má možnost statistiky vybírat podle časového pásma (den, měsíc, hodina) a dále může volit hodnotu, kterou chce ve statistikách sledovat.

Pod grafem jsou k dispozici jednotlivé údaje o počtu zobrazení, prokliků, CTR (míra prokliku), Průměrné CPC (cena za proklik), Celková cena za proklik, Průměrné pozice v produktovém detailu, Počet konverzí, Hodnota konverzí, Konverzní poměr a průměrná cena konverze.



[•] Jestilže je počet objednávek nulový, zkontrolujte si prosím, zda máte na svých stránkách nasazen konverzní kód, který najdete v záložce <u>Soráva provo</u> ** Jestilže je hodnota konverzí nulová, konverzní kód neobsahuje parametr price s cenou objednávky.

Správce provozovny má ještě možnost zobrazit si podrobné statistiky. Zde si lze vyexportovat podrobné statistiky do souboru CSV.

Statistiky provozovny <u>« Přejít na statistiky pro</u>	<u>ovazovny</u>				
pro období: Výběr datur Vytvořit nový report	mu 💌 29.04.2013 📴 05.05.2013 📴 🖉 podrobný	 Ø denní souhrnné statistiky Statistiky položek: Statistiky kategorií 			
Stav	Тур	Perioda	Vytvořeno		
Hotovo	Statistiky položek	29.04.2013 - 05.05.2013	06.05.2013 14:13:23	Stáhnout: CSV	Debug
Hotovo	Statistiky kategorii (podrobný)	01.02.2013 - 28.02.2013	27.03.2013 12:23:15	Stáhnout: <u>CSV</u>	Debug

Je důležité, aby měl správce provozovny na svých stránkách nasazen konverzní kód který, najdete v záložce Správa provozovny. V případě, že jej klient má nastavený, zobrazují se mu statistiky rozšířené o konverze a příp. jejich hodnoty (koncové nákupy uživatelů).

Jestliže je hodnota konverzí nulová, konverzní kód neobsahuje parametr price s cenou objednávky.

Editace informací

Správce provozovny má možnost editovat červeně označenou hvězdičkou údaje své provozovny. Uložené změny se ve vizitce projeví do několika dnů. Úprava se projeví také v databázi firem na Firmy.cz.

Editace informací o pro	ovozovně Seznam.cz	1	
Akce: Správa kampaně	* Jméno firmy:	Seznam.cz Oficiální (obchodní či živnostenský rejstřík)	
Editace informací Správa provozovny	Alternativní název:	Pouze, pokud se liší od jména firmy	
<u>Výdejní místa</u>	WWW adresa:	http://www.seznam.cz	
Odkazy: <u>Výpis kampaní</u>	Kontaktní údaje		
<u>Výpis feedů</u> Výpis položek	Ulice:	Radlická	Č. popisné: 608/2
<u>vypis polozek</u>	* Obec:	Praha	
	Část obce:	Praha 5	
	Městská část:	Smíchov	
	Doplňující údaj:		
	* PSČ:	15000	
	P. O. Box:		
	Telefon 1:	+420 234694111	Typ: Telefon 💌
	Nový telefon:	+420	Typ: Vyber 💌
	Nový komunikátor:		Typ: Vyber 💌
	* Email:	seznam@seznam.cz	

Správa provozovny

Správce provozovny má v této záložce přehled kontaktních informací o své provozovně. Klient má zde i kontakt na svého obchodníka a možnost povolení či zakázání přístupu do vaší správy kampaně.



Počítání konverzí

Pro počítání konverzí prodejů na Vašem e-shopu je nutné, abyste na stránku, zobrazující se po odeslání objednávky, přidali níže uvedený HTML kód. V části src je uvedena URL směřující na Zboží.cz, která Vám zaručí zaznamenání konverze pro následné statistiky prodejů. Níže uvedený kód neměňte, pokud si nejste jisti významem změn.

Správa provozovny Se	eznam.cz
Akce: <u>Správa kampaně</u> Editace informací Správa provozovny Výdejní místa	Kontaktní informace Administrace kampaně Počítání konverzí Pro počítání konverzí prodejů na Vašem e-shopu je nutné, abyste na stránku, zobrazující se po odeslání objednávky, přidali níže uvedený HTML kód. V části src je uvedena URL směřující na Zboži.cz, která Vám zaručí zaznamenání konverze pro následné statistiky prodejů. Níže uvedený kód neměňte, pokud si nejste jisti významem změn. Kód na stránku potvrzující objednávku:
Odkazy: <u>Výpis kampaní</u> <u>Výpis feedů</u> <u>Výpis položek</u>	<pre> standardní zabezpečený (HTTPS) </pre> <pre></pre>
	beight:lpx; overflow:hidden;"> URL výše uvedeného kódu obsahuje: povinný parametr chsum - kontrolní součet pro ověření URL (konstantní řetězec) volitelné parametry unique:id - unikátní ID objednávky v e-shopu (řetězec) price - čena objednávky v korunách (desetinné číslo oddělené tečkou)

Pro počítání konverzí prodejů na stránkách klientova e-shopu je nutné, abyste na stránku, zobrazující se po odeslání objednávky, přidali níže uvedený HTML kód. Máme k dispozici standardní kód ale i zabezpečený HTTPS. Dle tohoto kódu systém zaznamenává počet koncových objednávek klienta. Dále kód slouží k hodnocení e-shopu, kdy uživatelům, kteří v daném obchodě přes Zboží.cz během 30 dní nakoupili, zobrazuje po 7 dnech od dokončení objednávky na Zboží.cz výzvu k hodnocení daného e-shopu.

Výzva k hodnocení daného e-shopu

Hodnotící formulář:
Jak jste byli spokojeni s nákupem v Seznam.cz [《]
Dodržení ceny a termínu dodání:
Komunikace eshopu:
Obsah a stav zásilky:
🔲 Zkušenost s možností vrácení zboží: \star★★★★
Zkušenost s reklamací: *****
Chvála (nepovinné)
Vaše jméno 0/512
Jan Novák
Souhlasím se zveřejněním mého hodnocení a prohlašuji, že uvedené informace jsou pravdivé.
Nechci hodnotit Odeslat hodnocení

Správa recenzí provozovny

Správce provozovny má přehled všech udělených recenzí na jeho eshop. Klient má možnost komentovat udělené hodnocení od uživatelů.

Výpis hodnocení	Výpis hodnocení internetového obchodu										
Celkové hodnocení		Cena a termín d	Komunikace s obchodem Obsah zásilky Zkuš			Zkušen	ost s vrácením zboží	Zkušenost s reklamací			
0% (0 hodnocení)		N/A N//		N/A N/A		N/A	N/A		N/A		
Datum a čas	Jméno	Celk. hod.	Chvála		Kritil	ka		Komentář obchodu			
05.05.2013 21:24:57	Fanda	100%	Bez problému. Vše p	iz problému. Vše proběhlo hladce.				Vložit	,	2	
05.05.2013 17:58:15	eyecom	100%	Vše superjako obvy	kle				Vložit	,		

Pokud chcete mít výdejní místo u Vaší provozovny ve výpisu položek, v jakém výdejním místě je možné tento výrobek koupit, kontaktujte nás na <u>zbozi@firma.seznam.cz</u>. Do emailu napište: IČ výdejního místa, název a poštovní adresu. Přehled všech výdejních míst dané provozovny, přidělené identifikátory, název výdejního místa, adresa výdejního místa a odkaz na mapy.cz. Po založení výdejního místa má správce provozovny k dispozici v této záložce přehled všech výdejních míst.

Odkazy

Zde má správce provozovny k dispozici Výpis kampaní, Statistiky ke kampani, Výpis feedů, Výpis položek.

Výpis Feedu – i ze záložky Feed

Zde je výpis feedů provozovny a informace o počtu naimportovaných položek, posledním zpracování feedu, posledním přepárování feedu, odkaz na feed a historii zpracování. Informace o zpracování jsou důležité k detekci chyb v zobrazování na Zboží.cz. **Pokud chcete změnit URL** adresu vstupního datového souboru, žádejte prosím mailem <u>zbozi@firma.seznam.cz</u>.





Info	Provozovna Feed	Položka Kamp	oaně <u>Klienti</u>	Fakturace				<u>Hledání ve zboží</u>
Výpis f	eedů provozovny S	Seznam.cz						
Čislo	Provozovna	Vodoznaky	Naimportovan	ých položek	Poslední zpracování	Poslední přepárování položek	Akce	Odkazy
65522	Seznam.cz	Ne	<u>9</u>		2. 5. 2013, 14:27:11	2. 5. 2013, 14:27:13	Historie zpracování	Zobrazit feed »

Pokud chcete změnit URL adresu vstupního datového souboru, žádejte prosím mailem [zbozi@firma.seznam.cz]

Záznamy o zpracování, ve kterých byla detekována změna feedu, se uchovávají 15 dní, záznamy beze změn 1 den. Jsou zde informace o časovém průběhu zpracování, položek ve feedu, naimportovaných položek, nových položek, změněných položek, chybných položek, výsledek zpracování, hlášení (diagnostika feedu) apod.

Info Provozovna Fe	ed	Položka Kampar	n <u>ě Klienti Faktur</u>	ace									Hle	dání ve zbož
Historie zpracování feedu provozovny Seznam.cz														
Akce: Historie feedu		Počátek zpracování	Konec zpracování	Řádků	Položek ve feedu	Naimportovaných položek	Nových položek	Změněných položek	Duplicitních položek	Zpracovaných obrázků	Chybných položek	Chybných obrázků	Výsledek zpracování	Hlášení
		2. 5. 2013, 14:27:11	2. 5. 2013, 14:27:11	102	9	<u>9</u>	0	0	0	0	0	0	ок	<u>Zobrazit</u>
Záznamy o zpracování, ve kterých byla delekována změna feedu, se uchovávají 15 dní, záznamy beze změn 1 den. Pokud chcete změnit URL adresu vstupního datového souboru, žádejte prosim mailem [<u>zbozi@firma.seznam.cz]</u>														

Záložka klienti

Pokud máte více provozoven tak zde je jejich přehled. Lze zde hledat podle názvu klienta, IČ a ID klienta.

Výpis klie	ntů					
,	lázev klienta:			Stav klienta: Všichni 📼 Má kampaň: 🗐		
	ID klienta:			Stránkováni: 50 💌		
ID	Název klienta	IČ klienta	Email	Zboži adresa klienta	Ověřenost	Akce
4722	Seznam.cz, a.s.	26168685		Radlická 3294/10, Praha 5 - Smíchov, 15000	Ověřený	<u>Vystavené faktury</u> Zobrazit klienta

Po kliknutí na zobrazit klienta, má správce provozovny možnost editovat fakturační údaje.

<u>Info</u>	Provozovna	Feed	<u>Položka</u>	<u>Kampaně</u>	Klienti	Fakturace	
Zobra	zení klienta	Seznam	.cz, a.s.				
Odka Výpis	izy: faktur	1	Fakturační	údaje			_
				* Firma: Sezi	nam.cz, a.s		
			* U	lice a čp: Rad	lická 3294/1	10	
				* Město: Pral	ha 5 - Smícl	nov]
				* psč: 150	00		
				* Stát: Če	sko		
			Gene	erické ID:			(pouze u zahraničního klienta)
				* IČ: 261	68685		
			Тур	subjektu: Tuz	zemská práv	nická osoba	💌 🗹 klient je ověřen
			Zdaniteln	ié plnění: Tuz	zemsko	•	
			Splatnos	t faktury: 14	dní 🔳	Elektronická faktu	race
			Korespond	denční údaj	e		
			* U	lice a čp: Rad	lická 3294/1	10	
				* Město: Pral	ha 5 - Smícl	nov	
				* PSČ: 150	00		
				* Stát: Če	sko		•
				*Email:]

Záložka fakturace

Přehled jednotlivých vystavených faktur, jakého klienta za jaké období, částka a informace o stavu zaplacení. Je zde i možnost přímého tisku faktury.

Info Provozovna F	reed <u>Položka Kampaně Klienti</u> Faktur	ace			Hle	edání ve zboží
Výpis dokladů						
Nâzev klienta: IČ klienta: Variabilni symbol: Datum úhrady - od: Datum úhrady - do:	26168685 Vše v Vše v Vše v Vše v Vše v Vše v Vyhledat <u>CSV</u>	Typ dokladu: Faktura 💌 Stav plateb: Vše 💌 Strånkovåni: 50 💌				
VS Variold	Klient	Fakturované obdobi	Částka s DPH	Zaplaceno s DPH	Odeslán do účetnictví Datum úhrady	Akce
5813000048 7801304522	Seznam.cz, a.s. 26168685	1. 1. 2013 31. 1. 2013	377,00	Nezaplaceno	31. 1. 2013	<u>Tisk</u>
5811000368 7801160102	Seznam.cz, a.s. 26168685	1. 11. 2011 30. 11. 2011	4,00	0,00	31. 12. 2011	Tisk

Seznam.cz, a.s.

Radlická 3294/10 150 00, Praha 5 – Smíchov

tel.: +420 234 694 333 +420 234 694 334

e-mail: zbozi@firma.seznam.cz



