

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko

Panská 1462

Rychnov nad Kněžnou 561 01

IČ: 72034459

Email: info@dsohp.cz

www.dsohp.cz

ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO

ZASTAVTE SE

2022

Přehled činnosti, aktivit a hospodaření Destinační společnosti Orlické hory
a Podorlicko v roce 2022

Obsah

Úvodem	2
Základní informace	3
Partnerství a spolupráce	7
Projekty roku 2022	18
Hospodaření OHP v roce 2022	20
Plnění strategie	23

Úvodem

- Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko (dále jen „DS OHP“ nebo „OHP“) byla založena v roce 2009 za účelem **budování image a značky** Orlické hory a Podorlicko, realizace **společného marketingu a spolupráce mezi subjekty** samosprávy a soukromého sektoru v cestovním ruchu
- DS OHP podporují ze **2/3 samosprávné celky - svazky obcí, města a obce** z území zejména dvou bývalých okresů Rychnov nad Kněžnou a Ústí nad Orlicí na úrovni obcí, měst a svazku obcí, a z **1/3 také soukromý sektor** (poskytovatelé služeb)
- v roce 2022 tvořilo členskou základnu **celkem 26 členů**, z toho 10 členů z řad podnikatelských subjektů
- na základě smlouvy o partnerství s DS OHP spolupracovalo **dalších 24 podnikatelských subjektů**
- DS OHP je partnerem pro další organizace cestovního ruchu, spolupracuje s **oběma kraji – Královéhradeckým i Pardubickým**, Destinační společností Východní Čechy, Královéhradeckou centrálou cestovního ruchu, p. o., Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism včetně zahraničních zastoupení, Euroregionem Glacensis, Hospodářskou komorou, MAS Orlicko, MAS Pohoda Venkova, STO – Sdružení turistických oblastí a dalšími.

*Michaela Janková, ředitelka DS OHP
26. dubna 2022*

Základní informace

Datum založení:	21. 4. 2009
Sídlo:	Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou
Právní forma:	Zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	720 34 459
Registrace:	Krajský soud Hradec Králové, ze dne 5. 5. 2009
Webové stránky:	www.dsohp.cz (profesní web) www.mojeorlickehory.cz (turistický portál) www.orlicko-kladsko.eu (k projektu Žijeme spolu)
Sociální sítě:	
Facebook:	@mojeorlickehory
Instagram:	@visitorlickehory
Youtube:	Orlicke hory a Podorlicko

POPIS ČINNOSTI

Předmětem hlavní činnosti OHP jsou zejména činnosti směřující k **aktivnímu rozvoji cestovního ruchu v destinaci Orlické hory a Podorlicko** a k zajištění její konkurenceschopnosti na českém, ale rovněž zahraničním (zejména Polsko, Německo, Slovensko, Rakousko) trhu cestovního ruchu (propagace značky a image turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko) a dále:

- a) Strategické plánování, průzkum trhu
- b) Budování značky, propagace a marketing turistické nabídky destinace
- c) Tvorba turistických produktů
- d) Realizace akcí ve vazbě na turistickou nabídku destinace
- e) Partnerství a komunikace
- f) Příprava a realizace projektů cestovního ruchu v destinaci zaměřených na marketingové aktivity, zajištění financování
- g) Koordinace, podpora provozu sítě TIC na území OHP
- h) Podpora rozvoje turistické infrastruktury
- i) Management kvality služeb, rozvoj vzdělávání v cestovním ruchu
- j) Rozvoj šetrného cestovního ruchu
- k) Tvorba turistických informačních systémů destinace OHP

Každoročně jsou připravovány a realizovány projekty spolupráce, společný marketing a produkty cestovního ruchu, komunikace a tvorba společné produktové nabídky destinace OHP.

DS OHP dále zajišťuje management udržitelnosti v minulosti úspěšně realizovaných projektů, spolupracuje se členy a partnery OHP včetně zajištění plnění dle smluv o spolupráci.

Informace o činnosti a aktivitách DS OHP jsou průběžně uveřejňovány na profesním webu www.dsohp.cz:

- rubrika Aktuality <http://www.dsohp.cz/aktuality>
- rubrika NEWSletter <http://www.dsohp.cz/newsletter>
(1x za 3 měsíce, distribuce členům, partnerům, TIC, ale i nečlenům z řad samosprávy v území OHP)
- rubrika Napsali o nás <http://www.dsohp.cz/napsali-o-nas>
(výstupy z komunikace s médii a PR, realizovaných press tripů, včetně spolupráce s kraji, CzT aj.)

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

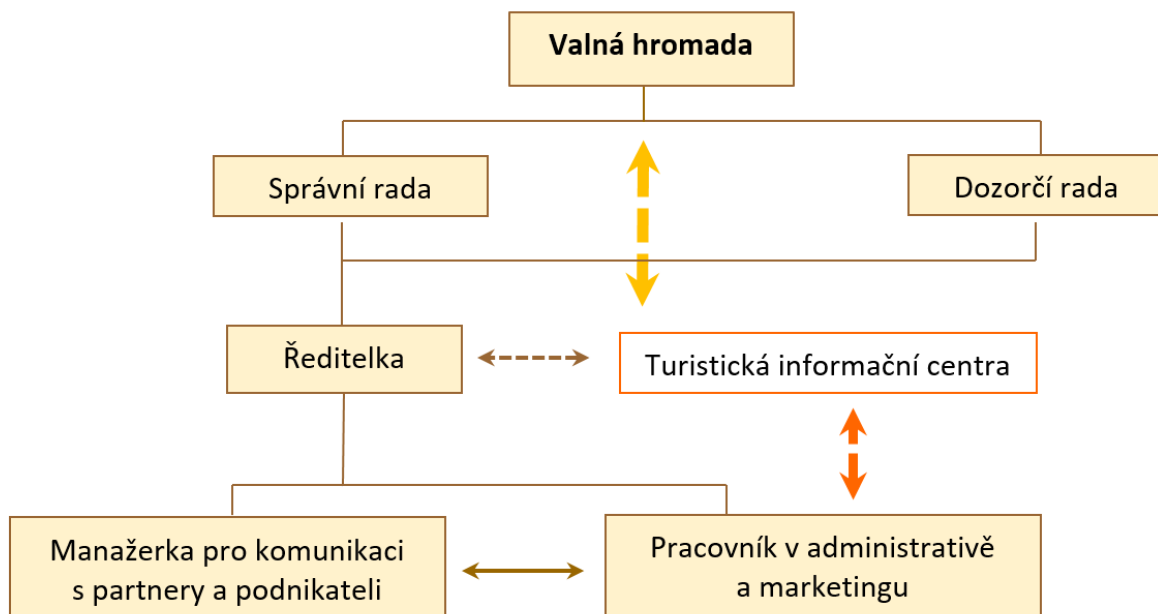
Řídící složka

- Valná hromada: 26 členů
(16 členů z řad samosprávy, 10 členů z řad podnikatelů)
- Správní rada: 12 členů (od 12/2022)
(z toho 5 členů z řad podnikatelů)
- Dozorčí rada: 3 členové (z toho 1 člen z řad podnikatelů)

Předseda sdružení: Mgr. Radim Vetchý
Místopředsedkyně sdružení: Mgr. Jana Drejslová
Předseda Dozorčí rady: Vojtěch Špinler

Výkonná složka

- Ředitelka
- Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli (v r. 2022 tuto pozici zajišťovala ředitelka)
- Pracovnice v administrativě a marketingu



Členové sdružení zastoupeni na Valné hromadě:

1 Město Ústí nad Orlicí	Petr Hájek, starosta města
2 Dobrovolný svazek obcí Region Orlické hory	Petr Hudousek, člen svazku a starosta obce Rokytnice v O.h., nově zvolen ve 12/2022 Petr Jirásek, člen svazku a starosta obce Sněžné
3 Sdružení obcí Orlicko	Petr Fiala, předseda svazku a starosta města Letohrad, nově zvolen ve 12/2022 Josef Paďour, člen svazku a místostarosta Městysu Kunvald
4 Město Opočno	Šárka Škrabalová, starostka města
5 Město Dobruška	Miroslav Sixta, místostarosta města, nově zvolen ve 12/2022 Jan Špaček, místostarosta města
6 Město Rychnov nad Kněžnou	Jana Drejslová, místostarostka města
7 Město Rokytnice v Orlických horách	Petr Hudousek, starosta města, nově zvolen ve 12/2022 Luboš Michalec, starosta města
8 Město Choceň	Jan Ropek, starosta města, nově zvolen ve 12/2022 Jan Pažin, starosta města
9 Město Lanškroun	Radim Vetchý, starosta města
10 Obec Olešnice v Orlických horách	Eva Stojková, starostka obce, nově zvolena ve 12/2022 Monika Jelenová, starostka obce
11 Obec Orlické Záhoří	Vojtěch Špinler, starosta obce
12 Obec Deštné v O. h.	Petr Prouza, člen zastupitelstva obce, nově zvolena ve 12/2022 Kateřina Tenchová Dismanová, starostka obce
13 Audis Bus s.r.o.	Milan Kovář, ředitel
14 CVS Žamberk s.r.o.	Stanislav Havel, jednatel
15 Eywan s.r.o.	Andrej Jahoda, ředitel (k 31.12.2022 ukončeno členství)
16 Deštnenský spolek	Jan Šeda, předseda spolku
17 Matrix Hotels s.r.o.	Petr Čermák, ředitel Letoviska Studánka, nově zvolen ve 12/2022 Petr Pičman, ředitel Letoviska Studánka
18 Hotel Panorama s.r.o.	Michael Duben, jednatel
19 Skipark Červená Voda s.r.o.	Petr Toman, manažer pro obchod a komunikaci, nově zvolen ve 12/2022 Jan Vlček, obchodní manažer
20 Ski klub Ústí nad Orlicí s.r.o.	Jan Duffek, ředitel
21 Sportprofi s.r.o.	Petr Prouza, jednatel
22 RTIC Kostelec o.p.s.	Tomáš Kytlík, místostarosta města Kostelec nad Orlicí, nově zvolen ve 12/2022 jako starosta města
23 Obec Přepychy	Zdeňka Seidelová, starostka obce
24 SKI areál Orlické Záhoří s. r. o.	Vojtěch Špinler, jednatel
25 Město Letohrad	Petr Fiala, starosta města, nově zvolen ve 12/2022 Jakub Hlaváček, radní města
26 Město Žamberk	Oldřich Jedlička, starosta města, nově zvolen ve 12/2022 Jiří Mencák, starosta města

Členové Dozorčí rady:

Jméno	Telefon	E-mail
Jan Ropek Jan Pažin (od 12/2022)	775 977 606	starosta@chocen-mesto.cz
Jan Duffek Stanislav Havel (od 12/2022)	603 225 044	info@skiricky.cz
Vojtěch Špinler	602 276 862	obec@orlickezahori.eu předseda Dozorčí rady

Členové Správní rady:

Jméno	Telefon	E-mail
Jana Drejslová (místopředsedkyně)	739 411 912	jana.drejslova@rychnov-city.cz
Šárka Škrabalová	728 923 096	skrabalova@mu.opocno.cz
Radim Vetchý (předseda)	778 539 995	radim.vetchy@lanskroun.eu
Josef Paďour (od 12/2022)	604 518 740	mistostarosta@kunvald.info
Petr Čermák Petr Pičman (od 12/2022)	734 510 238	petr.cermak@hotelsudanka.cz
Petr Fiala Jakub Hlaváček (od 12/2022)	603 154 059	petr.fiala@letohrad.eu
Petr Prouza	737 700 080	p.prouza@sportprofi.cz
Petr Hájek	777 736 337	hajek@muuo.cz
Michael Duben	731 484 914	duben@aprilhotel.cz
Kateřina Tenchová Dismanová (od 12/2022)	724 192 075	k.tenchova@destne.info
Jan Duffek (od 12/2022)	731 484 914	duffek@skiricky.cz
Jan Vlček (od 12/2022)	736 139 687	jan.vlcek@skibukovka.cz

Partnerství a spolupráce

MĚSTA, OBCE A SVAZKY OBCÍ

Území destinace zahrnuje celkem 173 obcí. DS OHP spolupracuje se samosprávou napříč celým regionem od Nového Hrádku a Olešnice v Orlických horách až po Lanškroun, Žichlínek.

Obce podporují činnost OHP od samého počátku **4,- Kč na obyvatele ročně** formou řádných členských příspěvků a od roku 2014 také formou příspěvků za účelem tvorby rezerv (Rezervní fond). Rozdělení členského příspěvku je ve výši 3 Kč na vlastní provoz a 1 Kč do rezervního fondu (dle rozhodnutí členů na straně samospráv v roce 2015, s platností od 1. 1. 2016).

Od 1. 1. 2018 došlo k **zavedení tzv. Fondu cestovního ruchu (FCR)** dle rozhodnutí Valné hromady ze dne 5. 12. 2017 a stanovení nové metodiky výpočtu výše příspěvku členů do toho fondu. Členové z řad obcí a měst, kteří jsou přímými členy DS OHP, se tak na tvorbě FCR podílejí v rozmezí 1 - 6 Kč na obyvatele ročně dle množství turistických atraktivit a vybavenosti obce/města. Svazky obcí se na tvorbě FCR nepodílejí.

Obce a města díky spolupráci s DS OHP nacházejí rovněž svou publicitu a efektivní propagaci aktivit obcí a měst z oblasti cestovního ruchu, jelikož jsou propagovány ve všech aktivitách, které OHP v rámci běžné činnosti vykonává. Způsob propagace se neliší od aktivit, které OHP vykonává pro poskytovatele služeb ze soukromé sféry. Tam, kde dostávají prostor podnikatelé/poskytovatelé služeb, dostává prostor také nabídka obcí (viz dále – Podnikatelé a poskytovatelé služeb).

Členům z řad samosprávy jsou služby dle marketingového plánu na daný rok poskytovány zdarma, případně za zvýhodněných podmínek nebo se slevou 50 %.

Úspěch spolupráce mezi OHP a obcemi závisí především na 2 faktorech:

- a) na **atraktivitě nabídky** dané obce
- b) na **kvalitě spolupráce** mezi obecním/městským úřadem, infocentrem a DS OHP

Obce, pro které není cestovní ruch prioritou, však jeho podporu neopomíjí, a to především proto, že jeho rozvoj přináší vedlejší efekty pro jejich obyvatele, ať je to nabídka a dostupnost volnočasových aktivit pro rezidenty (inspirativní výlety a programy, provoz služeb cestovního ruchu od restaurací přes zajímavé expozice až po cyklostezky, lyžařské areály či naučné stezky aj.), vytváření pracovních míst, jež jsou pak obyvateli obcí obsazována, nebo podpora místních podnikatelů, kteří se podílejí primárně či sekundárně na provozu služeb v cestovním ruchu (řemeslníci, potravinové či řemeslné výroby, síť obchodů aj.). Tato spolupráce upevňuje vztah místních obyvatel k destinaci (znalost nabídky a hodnoty destinace, v níž žijí).

Potřeby samospráv v oblasti marketingu cestovního ruchu a návrhy aktivit ze strany zástupců samospráv pro nové marketingové projekty jsou průběžně řešeny jak na oficiálních jednáních Správní rady či zasedání Valné hromady, tak individuálně, v souladu s marketingovým plánem zaměřeným na Slowdestination. Ty jsou pak postupně promítány do nových projektů aktuálně zejm. na úrovni Královéhradeckého kraje a Pardubického kraje (dále jen „KHK“ a „PaK“) či přeshraniční spolupráce (CZ-PL). V rámci programu česko-polské spolupráce Interreg V-A ČR-Polsko byl od r. 2018 realizován projekt Žijeme spolu (ukončení původně do 31.12.2020, vzhledem k pandemii covid posunuto na 30. 9. 2021 a podruhé posunuto do 30. 6. 2022) a od r. 2019 projekt Hrady a zámky nás spojují (ukončení posunuto z 31. 5. 2021 na 31. 10. 2021). Oba projekty jsou fyzicky i finančně ukončené .

Turistická nabídka obcí a měst je pod DS OHP prezentována tradičně na veletrzích cestovního ruchu, propagačních akcích v destinaci i mimo ni. Prezentace dále probíhá v tiskovinách dle ediční činnosti DS OHP, na webových portálech a sociálních sítích destinace, nabídka je pak komunikována v médiích a zapojována do společných turistických produktů, inspirativních výletů, programů apod. Vše na úrovni efektivního společného marketingu a destinačního řízení. Turistická nabídka obcí a měst je ze strany DS OHP průběžně komunikována také v úzké spolupráci s oběma kraji (KHK, PaK) či Agenturou CzechTourism vč. zahraničních zastoupení. Všechny výstupy ve spolupráci s uvedenými organizacemi jsou k dispozici na

stránkách <http://www.dsohp.cz/napsali-o-nas>. OHP je rovněž zapojeno do sítě evropských destinací (od začátku r. 2019) <https://www.europeanbestdestinations.com/destinations/eden/the-eagle-mountains-and-foothills-region/>.

PODNIKATELÉ A POSKYTOVATELÉ SLUŽEB

Spolupráce s podnikateli v oblasti rozvoje cestovního ruchu v Orlických horách a Podorlicku je jednou z hlavních činností, které destinační společnost vykonává od svého založení pravidelně. Aktivní spolupráci v roce 2022 udržovalo DS OHP s celkem 34 poskytovateli služeb.

Každoročně jsou připravovány a realizovány projekty spolupráce, společný marketing a komunikovány klíčové produkty cestovního ruchu. Marketing postavený na společném brandu, využívající značky a image OHP, přináší efektivní propagaci a žádanou atraktivní a ucelenou nabídku pro návštěvníky destinace. Podnikatelé mají možnost navázat a rozvinout spolupráci se samosprávou a dalšími poskytovateli služeb a vytvářet tak turisticky zajímavou nabídku pro své návštěvníky. Podnikatelé v pozici členů podporují činnost a rozvoj DS OHP nejen finančně, ale i mentálně (podílí se na řízení sdružení).

Členům z řad podnikatelů jsou poskytovány služby dle marketingového plánu na daný rok zdarma nebo se slevou 25-50% dle výše členského příspěvku. Spolupráce s podnikateli, kteří nejsou členy sdružení, probíhá v kontextu věcného plnění dle Smlouvy o partnerství.

DS OHP již dlouhodobě spolupracuje se soukromým sektorem, s podnikateli a poskytovateli služeb ve dvou hlavních rovinách, a tak tomu bylo i v roce 2022.

a) **v rámci členství** – členové jsou zahrnuti jak do společné propagace destinace, kde tvoří nosnou část společné produktové nabídky, tak do řízení rozvoje cestovního ruchu destinace (patriotismus, prestiž, finanční a mentální podpora destinace – směřování kampaní aj.). Členům z řad podnikatelů jsou služby dle marketingového plánu na daný rok poskytovány zdarma nebo se slevou 25% nebo 50% dle výše členského příspěvku.

↳ **1 hlas (10tis.Kč/ročně) / 2 hlasy (20tis.Kč/ročně)**

Řádný členský příspěvek tvoří základní členský příspěvek a příspěvek do FCR:

- **1 hlas:** 5 000 Kč – základní členský příspěvek, 5 000 Kč příspěvek do FCR
- **2 hlasy:** 10 000 Kč – základní členský příspěvek, 10 000 Kč příspěvek do FCR

b) **v rámci partnerství (Smlouvy o spolupráci)** - spolupráce v rámci marketingu pod značkou OHP, rozsah činností a zajištění služeb marketingu ze strany DS OHP je specifikován v příloze Smlouvy o partnerské spolupráci. Další služby DS OHP dle marketingového plánu na daný rok nad rámec Smlouvy o spolupráci jsou poskytovány se slevou 25% nebo 50% dle výše finančního plnění (sezónní/celoroční rozsah služeb).

↳ **spolupráce ve výši 5 tis. Kč ročně (sezónní rozsah služeb)**

↳ **spolupráce ve výši 10 tis. Kč ročně (celoroční rozsah služeb)**

DS OHP v roce 2022 spolupracovalo na bázi partnerství s **celkem 24 subjekty**. Agendu zajišťuje ředitelka/manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli.

V roce 2022 byla spolupráce s poskytovateli služeb především na těchto úrovních:

- ➔ **spot v tématu SLOW DESTINATION** – nákup spotů ZASTAVTE SE ve třech formátech (web, FB a IG), dvou jazykových mutacích (CZ a PL) a 15 vteřinové stopáži. Spoty byly zdarma poskytnuty všem členům a partnerům, krajským centrálám, Agentuře CzechTourism včetně slovenského a polského zahraničního zastoupení. Člen OHP – společnost AUDIS BUS s.r.o. nahrála spot ZASTAVTE SE do vnitřních LCD autobusů v rámci Královéhradeckého kraje – přesně do 118 autobusů.
- ➔ propagace v aplikaci **Na kole i pěšky**, facebooku @nakoleipesky a instagramu @na_kole_i_pesky_official
- ➔ v rámci spolupráce s kraji (KHK, PaK) ze strany DS OHP zpracovány PR články v **Turistických novinách Východní Čechy**, podklady pro letní kampaně ej*, zpracovány tipy z destinace rovněž v rámci PR článků v print edici krajů dle jejich marketingových plánů, tradiční vydání brožury pro soutěž **Cyklopecky** (komunikace při tipování tras, zařazení tipů z destinace), Cyklobusy Orlických hor, dálkové cyklotrasy č. 8 v Podorlicku, kampaň Neobjevené skvosty KH kraje, online zimní kampaň v Polsku a Německu, komunikace s CzT prostřednictvím koordinátorů a další
- ➔ organizace press tripů ve spolupráci s kraji a agenturou CzT, Zastavte se v Orlických horách a Podorlicku (belgičtí a nizozemští novináři – ZZ CzT Benelux)
- ➔ spolupráce na press tripu s Euroregionem Glacensis – Putování po vodě (představení produktu Zámky na Orlici)
- ➔ spolupráce se ZZ CzT Polsko – Průvodce Kladskem a českým pohraničím (produkt ZASTAVTE SE a na 26 stranách se OHP představilo s 43 turistickými cíli).
- ➔ prezentace nabídky na veletrzích cestovního ruchu – v ČR Holiday World Praha a FOR BIKES Praha, v zahraničí 2x ve Wroclawi a Štětíně, **účast DS OHP zajištěna na prezentačních akcích** (osobní komunikace, odborné poradenství – tipy na výlety, víkendy i dovolenou, prospektový servis) – Den rodiny Hradec Králové, Den Pardubického kraje a letákový servis na akci Hradecké čarodějnice, Festival regionálních producentů a Dožínky Hradec Králové
- ➔ propagace aktuální nabídky (novinky, atraktivity) poskytovatelů služeb v rámci **tiskových zpráv** distribuovaných médiím v rámci celé ČR (novinky, atraktivity, zajímavé akce aj.), zajištění průběžné **komunikace v médiích** (články v tisku i online prostoru)
- ➔ spolupráce s MICE kanceláří v Hradci Králové (*kongresová turistika, pořádání svateb a firemních akcí vč. teambuildingů*) a filmovou kanceláří v Pardubicích - dle aktuálního požadavku poskytovány tipy na lokace



- ➔ **distribuce propagačních materiálů** v síti informačních center regionu OHP (dle potřeb TIC) a seznámení s nabídkou destinace, workshopy vzhledem k pandemii nebyly v tomto roce realizovány
- ➔ vybavení poskytovatelů služeb na území OHP propagačními materiály, v roce 2022 proběhl refresh IMAGE brožury (vydána v CZ a AJ mutaci)
- ➔ prezentace nabídky služeb, aktualit, novinek a akcí **na webových stránkách a sociálních sítích** OHP, zejména:
 - a) sociální síti facebook a na instagramu
 - b) hlavním turistickém portále www.mojeorlickehory.cz,

Více informací o poskytnuté propagaci najdete přehledně v newsletterech zpracovávaných pravidelně 4x ročně <https://www.dsohp.cz/newsletter>.

TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA

Na území Orlických hor a Podorlicka se nachází **19 certifikovaných informačních center a 2 necertifikované**. Základní spolupráce probíhá ve formě výměny informací a koordinace, komunikace a propagace produktové nabídky celé destinace.

Spolupráce probíhá jak na bázi dobrovolnosti v rámci členství obcí/měst, tak krajského grantového programu, kdy informační centra plní datový sklad CzeCot, anebo aktuální informace zasílají OHP emailem. Ty jsou pak do datového skladu zadávány vlastními silami.



Datový sklad OHP je napojen na:

- ➔ oficiální stránky www.mojeorlickehory.cz
- ➔ nadregionální turistické portály: www.vychodni-cechy.info, www.hkregion.cz, www.czecot.cz a další

Mezi hlavní informace, které TIC poskytují, patří tipy a pozvánky na akce, zajímavé turistické produkty, aktuality a novinky nejen z dané obce/města, ale také ze svého spádového území. Ty jsou propagovány na webu, vybírají se z nich informace do propagačních tiskovin, tiskových zpráv a PR článků, které DS OHP zpracovává a vydává. Pravidelně ve spolupráci probíhá komunikace ohledně novinek a tematických informací pro další tiskoviny. Informační centra pomáhají v distribuci materiálů ke koncovému klientovi. V roce 2022 bylo uspořádáno 2x online setkání/workshop pro pracovníky TIC. Realizován byl také dvoudenní workshop pro česká a polská TIC, které uspořádalo Sdružení obcí Kladské země v rámci našeho společného projektu Žijeme spolu.

NADREGIONÁLNÍ A PŘESHraniČNÍ SPOLUPRÁCE

DS OHP spolupracuje od roku 2010 na polské straně s partnerem **Sdružení obcí Kladské země**, se kterým realizovala úspěšně již 5 společných marketingových projektů – od tvorby strategie, přes vzdělávací a propagační akce, až po vydávání propagačních materiálů. Na území polského partnera probíhá pravidelně distribuce propagačních materiálů např. na prezentačních akcích nebo

v příhraničních informačních centrech, a to jak ve spolupráci s Pardubickým a Královéhradeckým krajem, polskými partnery, tak se zahraničním zastoupením Centrály cestovního ruchu CzechTourism v Polsku.

V roce 2018 OHP, **Sdružení obcí Kladské země, společně s Powiatem Klodzким a Sdružením obcí Orlicko** (leadpartner), zahájili realizaci **projektu Žijeme spolu** v rámci programu česko-polské spolupráce Interreg V-A v prioritní ose 4 – Spolupráce institucí a komunit. Podrobnosti k aktivitám v rámci projektu jsou k dispozici na <http://www.dsohp.cz/zijeme-spolu> či na webu <https://www.orlicko-kladsko.eu/>. Ukončení projektu bylo k 30.6.2022. Stihli se tak dokončit plánované aktivity.

V roce 2019 rovněž uspěl česko-polský **projekt Hrady a zámky nás spojují** <http://www.dsohp.cz/hrady-a-zamky-nas-spojuji>, ve kterém byla DS OHP jedním z partnerů projektu. Realizace projektu probíhala ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy (leadpartner) a **polským partnerem Dolnoslaska Organizacja Turystyczna**. Projekt byl zdárně ukončen. Projekty podléhají 5leté době udržitelnosti.

V roce 2022 bylo OHP zastoupeno ve Výkonné radě a Valné hromadě Destinační společnosti Východní Čechy, Redakční radě Turistických novin Východní Čechy, v Regionální stálé konferenci Královéhradeckého a Pardubického kraje a rovněž je členem komise pro cestovní ruch Královéhradeckého kraje. Dále je OHP zastoupeno v Královéhradecké centrále cestovního ruchu p.o. jako člen poradního orgánu. OHP je rovněž členem STO – Sdružení turistických oblastí, z. s. DS OHP se několikrát ročně účastní krajských setkání destinačních managementů včetně setkání s regionálními koordinátory a zástupci Agentury CzechTourism. Tímto je zajištěn soulad zájmů DS OHP a vyšších celků, kooperace, koordinace a prolínání strategií, ročních marketingových plánů i společné úsilí o zařazování nabídky a produktů OHP do krajských a národních kampaní. S nejbližšími destinacemi si OHP vyměňuje propagační materiály a distribuuje na svá TIC apod.

OHP spolupracuje také s **Euroregionem Glacensis**, a to zejména v oblasti propagace projektu Tajemství vojenského podzemí a Hřebenovka, v jehož rámci došlo k realizaci nových rozhledů (Velká Deštná, Olešnice v O. h., Nový Hrádek) a informačních center (Nový Hrádek, Neratov) na území OHP.

DALŠÍ

DS OHP spolupracuje s dalšími subjekty v cestovním ruchu i na úrovni NNO např. s Asociací turistických center (ATIC). DS OHP je rovněž zprostředkovatelem v případě certifikací – Orlické hory – originální produkt (DS OHP členem certifikační komise). V kontaktu je rovněž s některými Místními akčními skupinami (MAS) na území Orlických hor a Podorlicka – MAS Orlicko (nově partner OHP) a MAS Pohoda Venkova (Orlické hory – originální produkt, regionální produkty).

Aktivní spolupráce probíhala s externím dodavatelem služeb – správa Facebooku a Instagramu Davidem Stejskalem, komunikace se správci aplikace Na kole i pěšky a dalšími dle aktuální potřeby pro řádnou prezentaci a propagaci území OHP.

Přehled hlavních událostí roku 2022

Leden

DS OHP tento rok zahájila setkáním s hejtmanem KH kraje ohledně navýšení podpory pro oblastní certifikované destinační společnosti pro další roky. Hejtman Mgr. Martin Červíček si váží práce destinačních managementů a z tohoto důvodu také projedná na radě kraje navýšení podpory. V rámci česko-polského projektu Žijeme spolu se realizace projektu prodloužila až do 30.6.2022 z důvodu situace, jež souvisela s nařízením Covid-19. S projektovými partnery jsme se setkali, abychom se domluvili na pokračování a realizaci aktivit. Z jednání vzešla potřeba podat žádost o změnu č.5, která reagovala na současnou situaci. Byla podána žádost na Královéhradecký kraj na podporu činnosti destinačního managementu ve výši provozních nákladů 400 tis Kč a žádost na Pardubický kraj také ve výši 400 tis Kč. Jako každoročně bylo započato sbírání dat návštěvnosti turistických cílů v naší oblasti, z nichž Institut turismu vytvoří v následujících měsících přehledné tabulky na web www.tourdata.cz. I v roce 2022 pokračuje spolupráce s „Na kole i pěšky“. Nadále bude probíhat publikování příspěvků s tipy na výlety na facebooku [@nakoleipesky](https://www.facebook.com/nakoleipesky), připravenými kanceláří OHP.

Únor

První den měsíce byly Orlické hory a Podorlicko hostem pořadu Mixxxxér na TV Óčko, a to v zastoupení Petra Prouzy, který pozval diváky nejen do Orlických hor, ale i do dalších míst regionu s představením společného tématu SLOW destination. Turistické oblasti Pardubického kraje se sešli s radním Mgr. Alexandrem Krejčířem, odborem cestovního ruchu a DSVČ ohledně možného navýšení podpory pro destinační společnosti. Z jednání vzešel úkol zpracování swot analýzy posledních třech let činnosti všech destinačních společností. Leadpartner (DSVČ) projektu Hrady a zámky nás spojují podal poslední, čtvrtou žádost o platbu. Proběhlo také setkání členů Sdružení turistických oblastí ČR (STO ČR) v Olomouci, kde kromě vzdělávací akce proběhla panelová diskuse na téma připravovaného zákona o cestovním ruchu.

Březen

CCR KHK z.s. podpořila DS OHP příspěvkem ve výši 100 tis Kč, který byl použit na nákup spotů ZASTAVTE SE ve třech formátech (web, FB, IG), dvou jazykových verzích (CZ a PL) a 15 vteřnové stopáži. Započala také sezona veletrhů, kdy prezentace OHP proběhla ve Wroclawi a v Praze na Holiday Worldu a veletrhu For Bikes. Na veletrhu Holiday World byl oceněn druhým místem ve Velké ceně cestovního ruchu 2022 produkt Evropská stezka hradů a zámků. Proběhlo také první jednání Správní rady DS OHP se seznámením s účetní závěrkou roku 2021 a plánů na rok 2022.

V online prostředí se uskutečnilo setkání s 26 informačními centry oblasti OHP. Kromě plánů OHP se také představili TIC se svými plány a novinkami. Všechny aktivity 1Q/2022 shrnuje NEWSletter, který je ke stažení zde: <https://www.dsohp.cz/newsletter/611-news-2022>.

Duben

V tomto měsíci se konalo letošní první jednání Dozorčí rady OHP. DS OHP získala třetí místo v soutěži TURISTPROPAG 2022 v kategorii Turistických novin. V Kodymově domě v Opočně proběhlo informativní setkání k projektu oživení areálu kapucínského kláštera v Opočně, který bude zahájen v červnu 2022. V Lanškrouně se opět projednávala Dálková cyklotrasa č. 8, která vede přes pardubickou část Podorlicka. Jednání vedl Pardubický kraj spolu s městy a organizacemi, jež se tato trasa dotýká – město Lanškroun, Česká Třebová, Region Orlicko-Třebovsko a Klub českých turistů. Jednalo se o nejvhodnější vedení CT 8 tzv. „Severní magistrály“. V rámci projektu Žijeme spolu proběhl workshop regionálních CZ a PL producentů v Polsku.

Květen

V květnu zavítal hejtman Pardubického kraje Martin Netolický do kanceláře DS OHP, kde proběhlo jednání ohledně fungování OHP a také diskuze o možném navýšení přímé podpory od kraje. Kancelář OHP pracovala na efektivním nastavení strategie a akčním plánu. Tyto dokumenty jsou důležité nejen pro efektivní fungování DS OHP, ale také pro každoroční recertifikaci oblastní destinační společnosti. Byl tak vytvořen střednědobý strategický dokument a akčního plánu do roku 2023 a předložen certifikační komisi. Do Orlických hor vyjeli turistické autobusy s přepravou kol. Tuto aktivitu zajišťuje od letošního roku CCR KHK. Započala také série venkovních akcí, kde se OHP prezentuje se svou turistickou nabídkou. V projektu Žijeme spolu se podařila dotáhnout aktivita studijních cest do Polska – uskutečnili se zbývající 3 cesty a taktéž polský partner stihl zrealizovat aktivitu – workshop pro TIC CZ a PL taktéž v Polsku.

Červen

Proběhlo první jednání Valné hromady OHP, kdy kromě schválení účetní závěrky a výroční zprávy roku 2021 se schválila rozpočtová změna roku 2022 včetně plánů na tento rok. Na začátku června se uskutečnila v Polsku závěrečná Kladsko-orlická konference k projektu Žijeme spolu. Již dvakrát prodlužovaný česko-polský projekt Žijeme spolu se tak podařilo k 30.6.2022 úspěšně dokončit. V rámci KH kraje proběhlo setkání k projektu Východočeská vodácká stezka. Přizváni byli také zástupci PU kraje, starostové měst a obcí podél toku Tiché i Divoké Orlice, krajské a oblastní DS, Povodí Labe a Agentura ochrany přírody a krajiny ČR. V červnu se DSOHP účastnila Výkonné rady a Valné hromady DSVČ, kde byla schválena účetní závěrka a výroční zpráva roku 2021, ale také Strategie DSVČ pro období 2022-2030. DS OHP v červnu splnila povinnost k certifikaci Kategorizace organizací destinačního managementu a informoval tak Agenturu CzechTourism o způsobu naplňování, změnách a plnění jednotlivých požadavků Kategorizace. Všechny aktivity 2Q/2022 shrnuje NEWSletter, který je ke stažení zde: <https://www.dsohp.cz/newsletter/611-news-2022>.

Červenec

DS OHP úspěšně obhájila certifikát Kategorizace organizací destinačního managementu. Stále však

OHP zůstává povinnost každoročního dokládání způsobu naplňování vybraných požadavků Kategorizace. Ve spolupráci s Filozoficko-přírodovědeckou fakultou Slezské univerzity v Opavě OHP připravilo dotazníkové šetření u návštěvníků destinace, které probíhalo až do konce září ve spolupráci s TIC v regionu. Všichni partneři projektu Žijeme spolu úspěšně dokončili aktivity a k 30. 7. 2022 podali 7. závěrečnou zprávu o realizaci projektu. DS OHP obdržela objednávku od Agentury CzechTourism pro koordinaci aktivit na území certifikované oblastní destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko. Zároveň CzT vydala přehled za rok 2021 o návštěvnosti více než 1 500 turistických objektů napříč celou republikou. V tomto měsíci navštívili OHP také navštívili polští novináři ve spolupráci s Euroregionem Glacensis, kdy jsme představili nejen produkt Zámky na Orlici, ale i Vodáckou řeku Orlici.

Srpen

Začátkem měsíce jsme podávali druhou žádost na Pardubický kraj. Jednání s hejtmanem Pardubického kraje potvrdilo navýšenou podporu pro destinační společnosti kraje. Z této podpory se tak uskutečnil dotisk IMAGE brožury v CZ a AJ mutaci. Byla vydána publikace průvodce „563 Atrakcí Kladska a českého pohraničí“, v polském jazyce, kde se OHP představilo se svými 43 subjekty/turistickými cíli a produktem ZASTAVTE SE. Redaktor tohoto průvodce Zbigniew Franczukowski se osobně přijel podívat do Rychnova nad Kněžnou. CCR KHK propagovala Neobjevené skvosty Královéhradeckého kraje kampaní v Hradci Králové a pražském metru. Za oblast Orlických hor a Podorlicka byla prezentována rozhledna na Feistově kopci.

Září

OHP navštívili belgičtí a nizozemští novináři v doprovodu ZZ CzT Benelux. Press trip DS OHP připravila na klíč pro CCR KHK. V rámci cesty novináři navštívili Zemskou bránu, poutní místo Neratov a jeden ze Zámek na Orlici – zámek Častolovice. Po úžasném dnu přespali v April hotelu Panorama. Skupina blogerů, instagramerů a youtuberů se vypravila z prestižní konference Traverse 22 také do OHP, kde navštívili Kramářovu chatu na Suchém vrchu. Byla také vyúčtována finanční podpora od Agentury Czechtourism, a dále jsme se také vzdělávali v tématech, které CzT nabízí destinačním společnostem. V Praze jsem se také účastnil zasedání CzT a krajských koordinátorů, kde byly představeny plánované aktivity, shrnuty informace k systému eTurista a také se diskutovalo o zákonu o CR. K zákonu o CR jsme se setkali také ještě následně v Hradci Králové. Dále pokračuje úzká spolupráce mezi destinačními společnostmi, kdy jsme na dvoudenním setkání probrali témata, která všechny ODM aktuálně řeší. Všechny aktivity 3Q/2022 shrnuje NEWSletter, který je ke stažení zde: <https://www.dsohp.cz/newsletter/611-news-2022>.

Říjen

Díky navýšené podpoře od Pardubického kraje mohla DS OHP realizovat pronájem osobního automobilu. Zadní okno auta jsme využili pro prezentaci našeho brandu, webu a sociálních sítí. Na Kuksu proběhlo jednání poradního orgánu CCR KHK, kde v rámci programu byla představena

organizační struktura, reporty r. 2022, vizuál CCR, zimní kampaň a plán na rok 2023. V tomto měsíci také proběhla setkání zástupců DMO Pardubického kraje, DSVČ a radním PU kraje, kde byly představeny aktivity DSVČ a analýza chování návštěvníků v PU kraji s rozpadem na TO. V Brně jsme se účastnili konference Travevolution 2022. Hlavní téma konference byla udržitelnost cestovního ruchu. V prostorách Muzea starých strojů a technologií v Žamberku proběhlo setkání TIC obou krajů.

Listopad

DS OHP se zaměřila po komunálních volbách na jednání v území. Strategickým cílem bylo rozšířit a upevnit svoji členskou základnu v rámci individuálního setkávání. Proběhlo několik schůzek, na kterých ředitelka DS OHP podrobněji seznámila nové zástupce ve vedení měst a obcí s aktivitami destinační společnosti OHP s ohledem na rozvojové a plánované aktivity měst/obcí a destinační společnosti. Výsledkem těchto setkání je posílení členské základny/členů Valné hromady od 1.1.2023 – přistoupení nových členů z řad měst a obcí, a to města Týniště nad Orlicí, Vamberka, obce Potštejn a v rámci partnerství spolupráce s MAS Orlicko. Proběhlo jednání k cyklokonceptu Královéhradeckého kraje a setkání DMO Pardubického kraje a DSVČ. OHP se také stalo součástí Akademie DM, kdy se v Brně v tomto měsíci uskutečnil první blok, který byl věnovaný managementu dat, strategickému plánování a financování DM. Správní rada STO ČR svolala online jednání členů, během kterého se řešili cíle a aktivity pro rok 2023, ale také informace k zákonu o CR.

Prosinec

Poslední měsíc v roce tradičně OHP věnuje jednání Správní rady, Dozorčí rady a Valné hromady. Hostem VH OHP byla Alexandra Jetmarová z odboru cestovního ruchu Pardubického kraje a ředitel CCR KHK Martin Soukup. V rámci jednání VH OHP byl schválen návrh rozpočtu a aktivit pro rok 2023. CCR KHK spustila online zimní kampaň v Polsku a Německu, kdy Orlické hory byly prezentovány jako celá turistická oblast a uspořádala první ročník Kolegia cestovního ruchu v Hradci Králové. OHP ve spolupráci s DM Hradecko uspořádala pro TIC školení „Nauč se první pomoc“. Podařilo se také uskutečnit online setkání TIC OHP, při kterém jsme se věnovali plánům na rok 2023. Všechny aktivity 4Q/2022 shrnuje NEWSletter, který je ke stažení zde: <https://www.dsohp.cz/newsletter/611-news-2022>.

KDE HLEDAT DALŠÍ INFORMACE:

[Informace o aktuálním dění v destinační společnosti](#)

[Napsali o nás](#)

[Newsletter](#)

[Projekty](#)

[Tištěné propagační materiály](#)

1. Webové portály a sociální sítě OHP (správa, aktualizace, optimalizace)

- www.mojeorlickehory.cz – turistický portál destinace, produktová nabídka v Čj, Pl, Nj, Aj jazykové mutaci
- **návštěvnost:** 73tis. návštěv/2022, 88% ČR (z toho nejvíce Praha, Hradec Králové, Brno, Pardubice), 4,5% USA, 0,6% Německo, 0,6% Slovensko, zejm. Kalendář akcí, Pěší turistika, Zámky na Orlici, doprava do OH, Doporučené ubytování, Orlické cyklo-inline království, aj.
- www.dsohp.cz – profesní web destinační společnosti, informace o činnosti a aktivitách
návštěvnost: 9,9 tis./2022, 77% ČR, USA (7,7%), Slovensko (1,2%), z měst (Praha, Hradec Králové, Brno, Chicago, Rychnov n.Kn., Pardubice aj., zejména aktuality, kontakty, Napsali o nás, newslettery, aj.
- www.orlicko-kladsko.eu – webový portál česko-polské spolupráce v rámci projektu Žijeme spolu (*12/2018)
návštěvnost: 696/202, 29% ČR, USA (45%), Polsko (15,%), z měst (Praha, Ashburn, Paris, Wroclaw, Rychnov n.Kn., Klodzko, Pardubice aj. zejména aktuality, informace o projektu, ke stažení aj.

- hkregion.cz a vychodni-cechy.info (www.aktualizuj.me) – aktualizace datových skladů Královéhradeckého kraje a destinační společnosti Východní Čechy
- facebook.com/mojeorlickehory
k 31.12.2022 - celkem 9 tis. označení stránky *To se mi líbí* (LIKE), z toho 6,5tis. DCR, 2,5 tis. INC, postupný nárůst, zejména články, fotografie a videa
- instagram.com/visitorlickehory
k 31.12.2022 - celkem 6375 sledujících
- [youtube.com: orlické hory a podorlicko](https://youtube.com/orlické hory a podorlicko)
k 31.12.2022 - celkem 76 shlédnutí videí
- facebook.com/ZamkynaOrlici (*5/2021)
k 31.12.2022 - celkem 495 označení stránky *To se mi líbí* (LIKE), z toho 428 DCR (z toho nejvíce Praha, Hradec Králové, Brno, Pardubice a rezidentní obce a města), 67 INC, postupný nárůst, fotografie a videa

2. Ediční činnost a tiskoviny

- **Image brožura OHP** – refresh brožury v českém jazyce, tisk 10 tis kusů v CZ mutaci a 2 tis kusů v AJ mutaci
- **Newsletter** – pravidelné info o činnosti a aktivitách OHP v elektronické podobě, direct mailing rozesílaný členům, partnerům, TIC, dalším spolupracujícím

institucím a nově rovněž nečlenům z řad samosprávy 4x ročně

3. Reklama a mediální kampaně

- **tisk:** nerealizováno
- **online:** propagace v mobilní aplikaci a facebooku @nakoleipesky i jejich IG
- **Rádio** – pozvánka do regionu na produkt Zámky na Orlici a Evropskou stezku hradů a zámek v polské rádiu

4. Komunikace s médii a touroperátory

- **Tiskové zprávy, PR články** – výstupy v médiích
- **Press tripy** – Zastavte se v Orlických horách a Podorlicku – novináři Belgie a Nizozemí ve spolupráci se ZZ CzT Benelux.

5. Prezentační akce – veletrhy, akce

Účast na dvou veletrzích v Praze a třech veletrzích v Polsku (letákový servis). Účast na propagačních akcích zajištěna přes DS Hradecko/CCR KHK, osobně na Dnu rodiny Hradec Králové, Dny pro rodiny Rychnov nad Kněžnou, Den Pardubického kraje Pardubice.

6. Vzdělávání a spolupráce

- **Vzdělávání** – Travelaevolution 2022, Fórum cestovního ruchu, ADM Travelbakers, vzdělávání zajištěna agenturou CzechTourism.

Projekty roku 2022

1. Projekt Podpora destinačního managementu – Orlické hory a Podorlicko (KHK I. a KHK II.)

Celkové náklady projektu	700 000 Kč
Dotace	700 000 Kč
Vlastní podíl	0 Kč
Podíl dotace	100 %

Součástí projektu bylo částečné finanční krytí personálního zajištění provozu (400 tis Kč) a činnosti OHP a marketingové činnosti v tématu Slowdestination (300 tis Kč).

Výstupy realizace projektu – marketingové aktivity:

Magazín Kladského pomezí – prezentace TO OHP
Image brožura OHP 2022 (CZ a AJ mutace)
Částečné náklady zajišťující správu facebookového a instagramového profilu
Střednědobý dokument OHP pro rok 2022-2026
Akční plán OHP pro rok 2022-2023
Good Analytical System (GAS) – analytický nástroj online aktivit

2. Podpora činnosti a provozu OOCR Orlické hory a Podorlicko v roce 2022 (PAK)

Celkové náklady projektu	585 874,- Kč
Dotace	585 874,- Kč
Vlastní podíl	0,- Kč
Podíl dotace	100%

Součástí projektu bylo částečné finanční krytí personálního zajištění provozu a činnosti OHP (300 tis Kč) a rovněž marketingové aktivity tématu Slowdestination (285 874,-Kč).

Výstupy realizace projektu – marketingové aktivity:

Magazín Kladského pomezí – prezentace TO OHP
Průvodce Kladska a českého příhraničí
Polská mutace cleimu ZASTAVTE SE
Placky OHP
Image brožura OHP 2022 (CZ a AJ mutace)
Pronájem automobilu/podpora brandu OHP
Částečné náklady zajišťující správu facebookového a instagramového profilu
Členský příspěvek DS VČ
Akademie destinačního managementu/vzdělávání
Střednědobý dokument 2022-2026 a akční plán 2022-2023

3. Udržitelnost projektů a marketingových aktivit

V roce 2022 byly dva projekty v udržitelnosti, a to česko-polský projekt „Hrady a zámky nás spojují“ a projekt „Žijeme spolu“. Udržitelnost bude dokládána až v roce 2023.

4. Další podpora činnosti OHP

Podpora od Agentury CzechTourism pro certifikované oblastní destinační managementy ve výši 49,5 tis. Kč – využito na koordinaci aktivit v území působnosti DMO. Agentuře byly zasílány novinky a relevantní informace z území DMO prostřednictvím svého krajského koordinátora k dalšímu využití agenturou CzechTourism. Probíhala spolupráce při přípravě aktivit agentury CzechTourism a jejich zahraničních zastoupení, poskytnuto bylo min. 5 článků k produktové nabídce DMO dle preferovaných cílů DMO pro domácí a příjezdový cestovní ruch, využitelných pro weby a sociální síť CzechTourism (včetně zahraničních zastoupení CzechTourism), poskytnutí fotografií atraktivit a další činnosti vedoucí k úspěšné propagaci oblasti.

100 tis. Kč CCR KHK z.s. na podporu tématu Slowdestination – finančně byla podpořena marketingová aktivita v tématu SLOW DESTINATION – nový produkt ZASTAVTE SE. Proběhl nákup spotů ve dvou jazykových mutacích CZ a PL, ve třech formátech (web, FB, IG) a 15 vteřinové stopáži. Spoty se tak staly dalším marketingovým nástrojem pro propagaci turistické oblasti v online prostředí. Spoty byly poskytnuty všem členům a partnerům, krajským centrálám, Agentuře CzechTourism včetně zahraničních zastoupení v Polsku a na Slovensku.

Hospodaření OHP v roce 2022

Výnosy
• Členské příspěvky na provoz a činnost DS OHP a vlastní zdroje: 509 121,- Kč
• Dotace: 1 285 874,- Kč (KHK, PaK)
• Dotace: 148 746,- Kč (Interreg- vč. <i>dohadná položka Žijeme spolu, Hrady a zámky nás spojují</i>)
• Tržby – marketing: 339 424,- Kč (<i>z toho spolupráce s partnery ve výši: 147 000,- Kč</i>)
Náklady
• Mzdy: 938 702,- Kč
• Režie: 428 472,- Kč
• Úroky z úvěru a kurzové ztráty: 8 815,- Kč
• Marketing: 905 189,- Kč

STRUKTURA VÝNOSŮ DS OHP V ROCE 2022

A. TRŽBY Z MARKETINGU

Tvoří výnosy ze spolupráce s partnery a podnikateli (partnerské smlouvy), z organizace press tripů pro agenturu CzechTourism/CCR KHK, podpora pro certifikované oblastní destinační managementy od CzT ve výši 49,587 tis. Kč, podpora CCR KHK tématu Slowdestination ve výši 100 tis. Kč a dalších marketingových služeb včetně vlastních zdrojů ve výši 10 tis Kč.

V roce 2022 dosáhly tržby z marketingu celkem 339 424 Kč. Z toho celkem 147 000 Kč tvořily výnosy z partnerské spolupráce (partnerské smlouvy). Zbývající část tržeb činí 192 424 Kč (podpora CzT, CCR KHK, organizace press tripů a další).

B. DOTACE

Celková výše dotací (vč. dohadné položky projektů CZ-PL) roku 2022 činila 1 434 620 Kč. Součástí této celkové částky jsou krajské dotace (celkem 1 285 874 Kč), dohadná položka ve vztahu k výdajům projektu Žijeme spolu (Interreg V-A ČR-PL) ve výši 148 746 Kč.

DS OHP v roce 2022 obdržela **dotaci z Královéhradeckého** (individuální dotace ve výši 700 tis. Kč) a **Pardubického kraje** (individuální dotace na činnost a provoz OOCR ve výši 585 874 Kč).

C. ČLENSKÉ PŘÍSPĚVKY A VLASTNÍ ZDROJE

Členské příspěvky a vlastní zdroje určené na provoz a činnost DS OHP v roce 2022 dosáhly celkem 824 121 Kč (myšleno bez příspěvků, jež jsou převáděny do rezervního fondu).

Z části příspěvků samosprávy je pak dále tvořen Rezervní fond. Příspěvky do Rezervního fondu v roce 2022 tvořily částku 96 767 Kč. Z části příspěvků členů DS OHP je vytvořen Fond cestovního ruchu, příspěvky do něj v roce 2022 tvořily 453 820 Kč.

V závěru roku bylo valnou hromadou odsouhlaseno, že dojde k převodu nevyčerpaných členských příspěvků roku 2022 ve výši 315 tis Kč do výnosů roku 2023.

STRUKTURA NÁKLADŮ DS OHP V ROCE 2022

A. NÁKLADY NA MZDY

Kancelář OHP v roce 2022 zaměstnávala celkem 2 pracovníky na hlavní pracovní poměr, na plný úvazek, a to na pozicích:

- Ředitelka destinační společnosti/Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli
- Pracovnice v administrativě a marketingu

Ředitelka OHP/Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli zodpovídá za provoz OHP, realizaci všech schválených aktivit a projektů, jejich vyúčtování, ekonomiku společnosti, za péči o členy a partnery z řad podnikatelů, fakturace. Pracovnice v administrativě a marketingu pak za sledování statistik a zpracovávání statistických údajů a dílčích marketingových aktivit dle zadání a koordinace ředitelky/manažerky.

Na mzdy v roce 2022 bylo vynaloženo celkem 938 702 Kč

Ředitelka sdružení/ Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli

Michaela Janková

Pracovnice v administrativě a marketingu

Mgr. Veronika Musilová, roz. Rýznarová – (7/2022 odchod na MD)/Vendula Kořínková (od 1.10.2022)

Dohoda o provedení práce

Michaela Janková – konzultace a výběr témat pro komunikaci s celostátními a regionálními médii, komunikace s médii příp. vyřízení individuálních požadavků včetně zpětné vazby, konzultace, korektura a distribuce tiskových zpráv a aktualit DS OHP, tipy na akce z regionu, distribuce do sítě vybraných médií, příprava a podkladů vč. fotodokumentace v tiskové kvalitě, spolupráce na přípravě press tripu SLOW destination a Zámky na Orlici na klíč pro zahraniční média ve spolupráci s Agenturou Czechtourism ZZ Benelux (pozvánka, podrobný program, rozpočet, příprava PR a tiskové zprávy včetně zajištění překladu do AJ, press pack pro novináře, komunikace s médii a subjekty podílejícími se na press tripu, průvodce press tripu, zpětná vazba, zpracování kompletních podkladů pro fakturaci CCR KHK vůči OHP).

Mgr. Veronika Musilová – příprava textových podkladů, korektura textových podkladů, zajištění aktivit v rámci projektu Žijeme spolu, zpracování aktualit na webový portál, korektura PR materiálů a tiskových zpráv.

B. REŽIJNÍ NÁKLADY

Destinační společnost má pro výkon práce svého personálu pronajatou kancelář, která je zároveň jejím sídlem, a to ve **Společenském centru na adrese Panská 1492, v Rychnově nad Kněžnou (2.NP)**. Disponuje také osobním automobilem (Dacia Duster), jenž byl pořízen v rámci operativního leasingu. V rámci běžného provozu kanceláře, nákladů na opravy automobilu, mzdových úvazků a činnosti OHP jsou hrazeny náklady na poštovné, kancelářský materiál, účetnictví, telefony, internet, cestovné, PHM, parkovné, technické zajištění provozu kanceláře (vybavení) a další režie ve vztahu k projektům. **Režijní náklady v roce 2022 dosáhly výše 428 472 Kč.**

C. NÁKLADY NA ZAJIŠTĚNÍ MARKETINGU

Marketingové aktivity byly realizovány celkem v hodnotě 1 170 678 Kč, z toho:

- v rámci podpory PaK ve výši 248 325 Kč
- v rámci podpory KHK ve výši 307 017 Kč
- v rámci podpory CCR z.s. ve výši 100 tis Kč
- v rámci spolupráce CzT/CCR KHK ve výši 25 786 Kč
- projekt Žijeme spolu ve výši 165 663 Kč
- projekt Hrady a zámky nás spojují ve výši 6 250 Kč
- z vlastních zdrojů DS OHP ve výši 10 620 Kč

Výše uvedené úrovně dohromady přispívají k plnění cílů DS OHP a zajišťují propagaci značky Orlické hory a Podorlicko a hlavních marketingových témat poskládaných z nabídky poskytovatelů služeb a samosprávy v regionu.

Plnění strategie

Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob prohlašuje, že po rozvahovém dni nenastaly žádné významné události, které by byly významné pro ucelené, vyvážené a komplexní informace o vývoji výkonnosti, činnosti a stávajícím hospodářském postavení.

Sdružení dále prohlašuje, že nerealizuje žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje a nemá to zaneseno ani v plánu činnosti na další období, stejně tak nemá a neplánuje zařízení organizační složky v zahraničí.

V oblasti pracovněprávních vztahů sdružení dodržuje zákoník práce a související předpisy. V oblasti životního prostředí sdružení dodržuje sdružení předpisy zabývající se životním prostředím. Sdružení svojí činností neznečišťuje životní prostředí. Vedení managementu sdružení nejsou známy žádné další informace požadované zvláštními předpisy.

Vize managementu destinační společnosti:

„Destinační společnost je komunikační platforma, která spolupracuje s veřejným i soukromým sektorem, se samosprávou a poskytovateli služeb cestovního ruchu, rovněž tak s neziskovými a zájmovými sdruženími, na území turistické oblasti Orlické hory a Podorlicka, a to na bázi dlouhodobé spolupráce, koordinace a kooperace aktérů cestovního ruchu destinace, a zajišťuje udržitelný rozvoj turismu tohoto regionu.

Udržuje stabilní členskou a partnerskou základnu, kterou tvoří zástupci samospráv i podnikatelů. Všichni členové vědí, k čemu destinační společnost slouží, chápou princip společného marketingu, jeho přínos pro region a svou společnost podporují finančně i mentálně.

Je certifikovanou organizací oblastního destinačního managementu a kvalitním partnerem pro Královéhradecký a Pardubický kraj, Euroregion Glacensis i pro Agenturu Czechtourism včetně zahraničních zastoupení zejména v Polsku, Slovensku, Německu. Společnými silami je podporována komunikace image destinace a udržována stabilita značky „Orlické hory a Podorlicko“, její rostoucí pozice na domácím trhu i expanze na blízké zahraniční trhy. Nadregionální propagace staví na unikátnosti a klíčových produktech destinace, nové a rozpracované produkty cestovního ruchu se dotvářejí do úplného řetězce služeb. Společnost se postupně rozvíjí a stabilizuje, má zajištěné dostatečné personální i finanční kapacity. Je rozvíjena i její hospodářská činnost. Management naší společnosti se zavázal k plnění standardu ČSKS.