



[ou]

Perla Ústí nad Orlicí Labyrint člověka

„Nic není prospěšnějšího a vznešenějšího, než odstraňovat nevědomost.“ Jan Ámos Komenský

Zápis z 1. setkání pracovní skupiny Podnikatelé pro projekt Perla v Ústí nad Orlicí

Termín konání: **18.11.2015, od 15:30 hod.**
Místo konání: **OHGS s.r.o., 17. listopadu 1020, 562 01 Ústí nad Orlicí**
Přítomni: viz prezenční listina

Zápis obsahuje výstupy a podněty pro projekt Centrum rozvoje v Perle, vzešlé na setkání, nikoli jeho průběh ani celou diskuzi.

Zahájení

R.Šedová, manažerka projektu, zahájila informací o projektu a proběhlých dvou jednáních kreativní skupiny (22.9.2015, 14.10.2015), která tvoří náplň tzv. **Centra rozvoje** v Perle. Definováním centra se dále podrobněji zabývají dvě skupiny – **Podnikatelé a Edukativní**, jejich cíle by měly být propojeny. Dnes bylo 1. jednání užší skupiny Podnikatelé. Sdělila, že **lídrem** této pracovní skupiny je **Radek Mačát**. Náplň Centra, jeho organizace a ekonomika provozu by měly být známy alespoň zhruba **do konce února 2016**.

Výstupy a podněty vzešlé na setkání

- Cílem užší skupiny podnikatelů je stanovit především **služby využitelné a vhodné pro podnikatele** regionu (okruh cca do 30 km od Ústí) s propojením do vzdělávání a získání budoucích kvalitních zaměstnanců z regionu.
- Cílem projektu je, aby **lidé, mozky a talenty neodcházeli z regionu** (pracovníci, studenti, občané) nebo aby se sem vraceli.
- **Město je připraveno zainvestovat** projekt, který bude **reálný a udržitelný v provozu**, bez výrazných provozních výdajů (max. sto tisíc/rok), potřebuje partnera pro provoz projektu. K dispozici je uvažován prostor v centru Perly o ploše cca 40 x 22 m = **880 m²**
- Možné řešení – vytvoření **podnikatelského kruhu/sdružení** místních podnikatelů (silných patriotů), kteří by poskytovali stálé příspěvky, za které by jim Centrum poskytovalo řadu

skutečně prospěšných služeb (tzv. nejde o sponzoring, ale výhodnou placenou službu se sexy podtextem patriotismu):

- **školení a workshopy** na míru za účasti předních odborníků (daně, marketing,..);
- možnost vzájemného sdílení zkušeností a podpory v nekonkurečních věcech (daně,..) – **networking**;
- vytvoření nových obchodních vztahů mezi firmami a **zřetězení služeb** v regionu - nechat peníze v regionu;
- možnost **dobré presentace** firmy na veřejnosti.
- Realizovat **smysluplné aktivity** nejenom pro velké firmy, ale i pro malé firmy v rámci seminářů, workshopů apod. Zvát sem odborníky z regionu nebo z celé ČR, o které bude zájem.
- Realizovat **poradenství i pro malé podniky**, které velké podniky nemusí řešit (umí v tom chodit), např. daňové poradenství, účetnictví apod.
- Realizovat **semináře i pro velké podniky**, kde si mezi sebou vymění zkušenosti, oslovit i jednoho z největších zaměstnavatelů regionu **Orlickoústeckou nemocnici**.
- Dále **zapojení do vzdělávacích aktivit** pro školy a veřejnost mj. s cílem přilákat a připravit si **budoucí potenciální zaměstnance** - formou **zřízení dílen podniky** (vybavení dílen, udržování, obnova případně obměna) a podíl na vedení dílen a vytvoření programů pro školy a veřejnost přímo lidmi z podniků.
- Je důležité, aby si **firmy stanovily, jaké pracovníky vlastně hledají**. Jsou to pracovníci s nápadem nebo pracovníci na manuální práci, vysokoškoláci nebo středoškoláci?
- **Dílny technického charakteru** - je důležité specifikovat jejich náplň, podniky budou nejlépe znát obsah dílen. Ideálně by dílny byly využity dopoledne na **výuku škol**, odpoledne pro **koučky DDM** a navečer pro **kutily**. Podpora technických kroužků a dílen, která vede k přemýšlení i ke hraní (dát **úctu řemeslu**, dát příležitost osahat si rukodělnou práci, školy své dílny často zrušily a předmět učí virtuálně přes počítač).

Ekonomika provozu Centra:

- podnikatelé - **ve své režii zřízení a udržení vybavení dílen** a poskytnutí **vlastních lidí** pro podíl na provozu a tvorbě programů
- poplatek za členství v podnikatelském kruhu/sdružení (prvotní odhad potřeby vybrat cca **100 až 150 tis. Kč/měsíc** souhrnně od zapojených podnikatelů)
- příjmy z **plateb škol** za účast žáků a studentů na programech, příjmy z účasti na **kroužcích DDM** (neziskově spíše prodělečně postaveno v únosných relacích srovnatelných s jinými

nabídkami - zájem a dimenzi ukáže probíhající průzkum škol), příjmy z **poplatků kutilů** (jednorázové, roční členství,..)

- Pro podniky nebude **návratnost** investice do projektu okamžitá, možná i **5 let**, než pocítí snadnější získání kvalitních pracovníků, služby za poplatek by měly přinést **okamžitý efekt**. Musí být postaveno jako celek tak, aby se to podnikům **vyplatilo**, jen tak to bude životaschopné.
- Vytvořit aktivity, které usnadní vysokoškolákům vstup do života a návrat do regionu (např. příspěvek na bydlení, **možnost bydlení** apod.).
- **Technické univerzity** jsou daleko – možná vytvořit detašované pracoviště pro uplatnění vysokoškolského technického vzdělání v místě (taková pracoviště existují, vůči Univerzitě Pardubice již byly učiněny v minulosti neúspěšné pokusy, nenechat se odradit! - politický úkol).
- **Startupové dílny**: je reálné vytvořit je v Perle. Podpoří firmy takovou dílnu? Co jim to přinese? Přivede to mladé lidi, kteří zde mohou vyrůst a dodávat speciální služby firmám nebo se stát jejich zaměstnanci. Aktuálně není znám investor startupových dílen, na které navíc není dotace. Řešením je, počítat s určitým prostorem v rámci Centra zainvestovaného městem a podle zájmu je zde zřídit či ne.
- **Sdílení věcí**: po zahraničním vzoru, kde si občané za minimální roční paušální poplatek mohou vypůjčit celou řadu potřebné techniky (štěpkovač,..). Inspiraci pro Centrum.

Další postup:

- R.Šedová bude přes p. starostu Petra Hájka iniciovat **schůzku s ředitelem Rieter CZ a.s. panem Janem Lustykem** s cílem získat jej pro projekt, vyslechnout jeho názor nad vzešlými náměty a získat jeho podporu jako dobrý sociální motiv pro další podniky regionu;
- následovat budou další **osobní schůzky s řediteli významných firem**, nejlépe za účasti p. starosty (+ R.Mačát a R.Šedová) s cílem získat jejich názor na nadnesená témata a zájem zapojit se a za jakých podmínek;
- R.Mačát připraví před schůzkami **rozhahu nákladů na provoz sdružení podnikatelů**.

Zpracovaly:

RNDr. Renata Šedová, e-mail: sedova@ohgs.cz, tel. 603 956 870;

Veronika Peterková, e-mail: peterkova@ohgs.cz, tel. 734 332 976;

Účastníci setkání 18.11.2015

Jméno	Organizace	Funkce
Bc. Radek Mačát, MBA	smart strategy	marketing consultant
Ing. Miroslav Hlavsa	Konzum, obchodní družstvo ÚO	ředitel družstva
Mgr. Richard Bednář	Rieter CZ s.r.o.	ředitel lidských zdrojů
Ing. Jiří Trhlík	občan ÚO	technolog, konstruktér, učitel
Mgr. Monika Kocandová	Poradenství, konzultace, dramaturgie	OSVČ
RNDr. Renata Šedová	OHGS s.r.o.	jednatelka společnosti a manažerka projektu
Veronika Peterková	OHGS s.r.o.	projektový manažer