

**Zápis ze 2. setkání kreativní skupiny**

**„Labyrint člověka v Perle Ústí nad Orlicí“**

Termín konání: **14. října 2015 od 15 hod.**

Místo konání: **Městské muzeum** v Ústí nad Orlicí, **Hernychova vila**

Přítomni: celkem **16 zástupců** z řad škol, podniků, občanů města široké veřejnosti z regionu *(viz prezenční listina a jmenovitý seznam účastníků na konci zápisu)*

*Používané zkratky: KS – kreativní skupina, OZP – osoby zdravotně postižené, PS – pracovní skupina, SŠZS – Střední škola zdravotní a sociální Ústí nad Orlicí, SŠUP – Střední škola umělecko-průmyslová Ústí n.O.*

**Průběh a podněty ze setkání:**

1. **Zahájení**

Setkání zahájila **manažerka projektu R. Šedová**, která přivítala všechny přítomné a omluvila z účasti pana starostu **Petra Hájka** (nemoc). Informovala KS o aktuálním počtu členů *(stále přibývají nové tváře, k dnešnímu dni 41 členů)* a doplnila informace k účasti členů *(početná účast 28 zástupců na úvodním setkání oproti dnešní komornější účasti, kdy se však většina členů omluvila kvůli termínové shodě pracovních aktivit).* Všichni přítomní se navzájem krátce představili.

1. **Shrnutí hlavních závěrů z úvodního setkání**

R. Šedová shrnula v bodech hlavní závěry z úvodního setkání *(viz zápis ze setkání 22.9.2015)*, a poté vyzvala členy KS k osobnímu představení inspirativních návrhů, které proběhly následně po úvodním setkání v emailové diskuzi mezi členy KS až do dnešního setkání.

1. **Představení nových podnětů a reakcí KS do dnešního setkání**
2. ***Občanské sdružení SPOUSTI (za veřejnost, občany Ústí n.O.):***

* společný projekt města, firem, škol, občanů
* důraz na místní zaměření (centrum života města), využít potenciál lidí z Ústí n.O.
* nenazývat IQ centrum (svazující v hledání náplně), ale **Centrum rozvoje**
* IQ centrum není to, co hledáme (vychází ze zkušenosti již několika navštívených IQ center), cílem je prostor, kde bude možnost tvořit, bádat a setkávat se – Centrum rozvoje člověka, být v příjemném a bezpečném prostředí, kde se vytváří kultura v duchu „zaměstnej sám sebe“ jako protipól „být někým zaměstnán“
* celodenní funkční centrum se vzdělávacími aktivity - dopoledne školy, odpoledne ze strany široké veřejnosti (př. kroužky), vč. večerního a víkendového využívání
* od začátku utvářet, přemýšlet nad tvůrčím místem (děti skončí tam, kde si mohou hrát např. s vodou apod., nikoliv u cedulí plných informací)
* **komunitní řemeslná dílna,** dílna moderních technologií, dílna textilu a odívání, dílna sdílení (inspirace komunitní dílny v San Franciscu)
* investice – město, firmy (budovy, vybavení)
* provoz – vícezdrojový - veřejná investice bez **účasti silného aktéra** na straně firem nemůže vzniknout, očekává se pomoc a zapojení firem, zdroje z pronájmu, plateb od veřejnosti

1. ***Pedagog (za veřejnost)*:**

* do komunitního centra zahrnout **dílny pro osoby zdravotně postižené** (chráněné dílny – pracovní uplatnění pro OZP, které ve městě chybí (OZP – zkrácené úvazky, studenti např. SŠZS – možnost praxí):
* **textilní dílna** (př. zapojení SŠUP - design), odbyt – spolupráce firem, místo na trhu
* **štrůdlárna** (př. zapojení KONZUM – odbyt, regionální potraviny), bezlepková dieta apod. (čerstvé potraviny, lidí se spec. požadavky přibývá), distribuce Domov důchodců, Orlickoústecká nemocnice…
* **cvičná kuchyně** (př. zapojení DDM – volnočasové aktivity), obecně velký zájem veřejnosti o kurzy vaření (viz lifestyle)
* **mýdlárna** (př. zapojení SŠUP – grafika a obalový design, a firem – reklamní předměty)
* **dílna pro kutily** (př. zapojení SŠUP, SŠ automobilní,..) – výroba ze dřeva apod.
* **robotika, vynálezy, elektronika** (inspirační zdroj obdobných center v ČR, nejblíže v Pardubicích, př. kroužek DDM, zapojení SŠUP, SŠ automobilní,..)
* dopoledne - školy (chráněné dílny), odpoledne - otevřené veřejnosti (kurzy, kroužky – př. šicí dílny, textilní techniky, výtvarná tématika, vaření a kulinářské soutěže, technické dílny pro kutily…), vč. víkendového provozu (pobyty, pronájem pro soukromé akce veřejnosti)
* **ubytovna** pro kurzy (viz nabídka a využití dílen pro veřejnost, pobyty s kurzy))
* název Labyrint člověka směřuje k J.A.Komenskému, určit nějakou specializaci, IQ centrum nevidí, prostor Perly je malý, **rozměr zúžit a expozice specializovat - př. záhady lidského těla**, výukové programy pro školy od 1.třídy ZŠ až po SŠ, propojení na SŠZS Ústí n.O.
* investice – projekty na chráněné dílny dotované (IROP – Sociální podnikání, dotované příspěvky na mzdy přes Úřady práce aj.),
* v regionu chybí nabídka uplatnění OZP (řada absolventů speciální školy, možnost životní náplně), zmíněn tlak na podniky zaměstnávat určitý podíl OZP, odebírání výrobků OZP (zapojit do projektu i tyto aktivity)

1. ***Ředitel ZŠ (za školy)***– doporučení oslovit ZŠ a SŠ v okolí a zjistit zájem i časové využití případných aktivit centra vzhledem k výstupům ŠVP a časové dotaci na jednotlivé předměty, nezanedbatelnou položkou bude cena za programy zejm. s ohledem na finanční možnosti rodičů
2. ***Zástupce výzkumu podniku (za podniky)***– **Smart** **Akcelerátor**

* Pardubický kraj (PK) zpracovává **Strategii inteligentní specializace** a prostřednictvím výzvy na svém webu sbírá **do 31.10.2015 projektové záměry** z této oblasti (Smart akcelerátor)
* jednat se může o projektové záměry z klíčových oblastí:
  + Rozvoj lidských zdrojů pro výzkum, vývoj a inovace (zaměřeno na speciální formy vzdělávání)
  + Posílení kvality a ekonomického přínosu veřejného výzkumu (směřuje k inovacím v podnicích)
* Záměr Labyrint člověka se dotýká obou oblastí a J.Sloupenský doporučuje podat projektový záměr na PK
* PK následně z obdržených projektových fichí vybere ty nejlepší a ty získají odbornou podporu při jejich uplatnění u dotačních zdrojů EU

1. **Reakce na nové podněty do dnešního setkání**

**↘** reakce k námětu komunitní dílny *(za podniky)* – myšlenka se velmi líbí, ve vztahu k dílnám však upozorňuje na právní aspekty a úskalí mentality lidí (úroveň dodržování pravidel), doporučuje zapojit do diskuze odborníky, aby bylo ošetřeno právně i z pohledu bezpečnosti (mládež)

**↘** reakce k navrženému průzkumu škol *(manažerka projektu) -* informovala o **zahájení přípravy průzkumu škol v regionu formou dotazníkového šetření** (zmapování zájmu ze strany škol o novou nabídku (programy a aktivity centra), preference témat a programů, včetně analýzy předpokládané návštěvnosti centra, časové i finanční dostupnosti). Závěry z podrobného průzkumu budou k dispozici do konce listopadu.

**↘** reakce ke Smart Akcelerátor *(manažerka projektu) –* doporučuje připravit fichi a zslat na PK

1. **Diskuze a nové podněty na dnešním setkání**
2. **Za podniky**

* Cílem není turistický ruch, hlídejme si základní vizi, tj. žádné zábavní centrum
* **Vytvořit prostor, který zadrží lidi ve městě.** Ústí n.O. se vylidňuje, absolventi SŠ odcházejí do velkých měst či zahraničí, kde zůstávají a nemají chuť vracet se zpět. Je potřeba udržovat a vyživovat, vytvořit atraktivní prostředí a neprodukovat lidi, kteří nám utečou. Zde je potenciál spolupráce firem, neboť do budoucna nemůže stát pouze na stávajících několika firmách. **Město pro spolupráci firem může vytvořit prostředí**, např. menší drobné firmy na bázi neziskovosti více propojit s většími firmami. Toto prostředí - duch místa je to, co se objeví v byznysu. Porovnání města Ústí n.O. s Lanškrounem, který techniku neztratil, ve městě je více příležitostí a má smysl tam zůstat.
* Důraz na inovativnost, **spojovat edukativní úroveň a obchod „byznys“**, **propojení s výrobní sférou**.
* Potřeba **osvěty SŠ studia** - ukončení studia po SŠ není ostuda, nabízí možnost dělat něco smysluplného s uplatněním v regionu. Město by se mohlo etablovat na úrovni SŠ, stále více roste potřeba technického vzdělání (pozn. výroba se vrací z Číny zpět - využít příležitosti). Pro školy je důležité, aby jejich práce měla smysl a absolventi byli přínosem pro region, aby „výsledek neutekl a v regionu zůstalo alespoň 30%“.
* **Nedělat mnoho prostorů, část podnikání jako minoritní část, ze začátku prostory spíše co nejmenší a skromné** („největší zklamání je z přehnaného očekávání“), např. vytvořit jeden multifunkční prostor o několika kancelářích s charakterem **start-upů**, se společnou zasedací místností, tiskárnou, účetní, reklamou...
* Centrum jako **místo setkávání**, vytvořit prostředí na bázi „San Francisca“ tj. sdílený **prostor edukativně a realizačně schopný**, kde by byly **firmy zapojeny jak hmotně tak finančně.** Zároveň vidí jako křídlo vzdělanosti, odpovědnosti a neziskovosti, snaha vložit prvek udržitelnosti „leč spousta krásných věcí je bohužel neudržitelných“.
* Mohla by existovat **forma centra, která bude generovat nápady**. Nepohlížet krátkozrace (viz nepovedený obraz typu „výstavky“), spolupráce firmám nepřinese zaměstnance hned, ale do budoucna může přinést nápady. Soustředit se na dlouhodobý efekt, nějakou dobu bude běžet s dotací, neboť projekt ani investorům start-upů nenabízí rychlý zisk, jedná se o běh na dlouhou trať s návratností možná za 10 let. Firmy soukromé peníze počítají, až když o něco jde (prioritně kupují myšlenky, nepůjdou do budov).

Př. textilní designéři ze SŠUP si chtějí vytvořit dílnu, firmy dodají konzultanty (lidské zdroje, know-how) a finančně podpoří (lidi v ÚO s finančními možnostmi jsou a investovat do start-upu by pro ně bylo zajímavé).

* Nevytvářet jen projekty, které budou čerpat prostředky krajské, evropské apod., příklad filantropie - **mezi firmami se najdou prostředky na smysluplné věci**

1. **Za školy***:*

* Potřeba si uvědomit, že něco musí předcházet a něco následovat, začít k něčemu konkrétnímu směřovat a vybrat to, co bychom pro začátek upřednostňovali. **Startupy mohou být prvním záměrem**, poté řešit co a jak propojit se SŠUP. **Na rozjezd** **vytvořit chráněné dílny** (zaměstnanci), zavést systém společného účetního, který ušetří peníze apod. Školy disponují značným potenciálem technického vzdělání, mohou vkládat, přispívat, lze využít, všechny vlivy však hrají roli (důraz na zlepšování ekonomického stavu - nábory a následné propouštění v místních firmách)
* Vytváříme jakýsi **zásobník projektů, které budou realizované v určitém čase**. Záměr vychází ze SWOT analýzy a strategií města. Získat investici není tak těžké jako udržet provoz

1. **Za veřejnost***:*

* Vyprovokovat zájem o nabídku centra **od lidí směrem k nám**, nabídek je široká škála, na začátku však nerozptýlit, **u něčeho začít a poté rozvíjet**, př. ÚO bylo kdysi centrem modelářství
* Inspirovat se v určité míře „Silicon Valley“ („*malý je jen ten, kdo má malý cíl*“), **vývojové centrum ve městě již bylo** (VÚB) a dle zkušenosti generovalo zájem lidí ve městě zůstat - zajištěna určitá atraktivita (další př. Contipro vč. nabídky bydlení pro zaměstnance), oprostit se od krátkozrakého pohledu firem na slovo „byznys“ a nepohlížet pouze na zaměstnance. Z pohledu funkce centra pro školy zajistit odbyt pro absolventy i praktických škol, tj.**nejen udržení mozků, ale zapojení rovněž šikovných rukou**
* ve městě dosud **nefunguje networking a Perla je nádherné místo a vytváří prostor**, jak to spojit (propojování lidí), změnit myšlení a vzájemně si pomáhat (nyní zde na podnikatelské úrovni nikdo nekomunikuje). Náplň a aktivity dobře propojit do jednoho projektu, aktivity zaměřit nejen na děti ale i na dospělé, prezentovat nápady a začít řešit. Promyslet rovněž variantu, jak zapojit podnikatele, kdyby město záměr nepodpořilo, promyslet co v centru bude a jak na tom rozjet byznys.
* na aktivitách by měli mít **zájem participovat i obchody**, př. kurzy šití maminek se odrazili na tržbách u místních obchodníků (galanterie) apod.
* **technické dílny** jsou pro uživatele **atraktivní zejména díky „sexy“ přístupu k moderním technologiím**, z hlediska provozu - ze strany firem zajištěna údržba strojů a technologií, ze strany uživatelů členský poplatek a úhrada za materiál

1. **Za management projektu** (manažerka projektu)*:*

* **za reálným vznikem a provozem** všech navrhovaných aktivit musí být:
  + odhodlaný hybatel záměru (zapálený člověk, který to bude posouvat)
  + reálný investor s reálným financováním projektu
  + reálný provoz a silný marketingový záměr s udržitelným financováním provozu
* **současné známé možnosti:** 
  + Město Ústí nad Orlicí je připraveno být investorem prostoru (stavby), případně i vybavení, za podmínek získání dotací (schvalují orgány města)
  + Vybavení by většinou mělo být pořízeno mimo investici město, ze soukromých zdrojů zapojených podniků
  + Náplň a provoz musí být nastaven udržitelně a do značné míry jako samofinancovatelný, aby městu nevznikly výrazné nové mandatorní výdaje
* **prostorové možnosti** 
  + v Perle je v této fázi přípravy pro projekt Labyrint člověka vyčleněn prostor pro DDM, SŠUP, pro Centrum rozvoje (dříve nazýváno IQ centrum + Textilmánie), multifunkční sál (bývalá kotelna), městskou galerii a parkoviště
  + „náš“ prostor = Centrum - má charakter rekonstruované bývalé výrobní haly o ploše cca 40x22 m = 880 m2, počítá se s přízemním objektem s lokálními nástavbami (věžičkami), dnes rozpracováno architekty do investičního záměru (viz příloha)
  + rozšířit se lze na další vedlejší prostor dnes uvažovaný k privátnímu využití o ploše 17 x 22 m = 374 m2
* **dotační možnosti** 
  + na investici dotace z IROP (Integrovaný regionální operační program) - na střední školu, na zájmové a neformální vzdělávání, na sociální podnikání – chráněné dílny (vybrané výdaje k dotaci)
  + neinvestiční – OP Z (Zaměstnanost), OP VVV (Věda, výzkum, vzdělávání)
  + pro podnikatele OP PIK (Průmysl a inovace pro konkurenceschopnost) – školící střediska, inovace

1. **Diskuze nad další prací KS (další kroky)**
2. **Úvodní informativní blok** (manažerka projektu)

**Kontext:** Projekt Labyrint člověka je veřejným projektem investora Města Ústí nad Orlicí a zahrnuje DDM, SŠUP, Centrum rozvoje člověka (práce kreativní skupiny), víceúčelový sál a galerii. O tento veřejný projekt se stará manažer Labyrintu člověka (R.Šedová, OHGS s.r.o.). Zbývající prostor Perly (cca 2/3) jsou určeny k pronájmu a prodeji privátnímu sektoru (obchod, služby, drobná výroba, bydlení) a o tuto část se bude starat manažer privátu, jehož osobu město v současnosti obtížně hledá (výzva zveřejněna na [www.ustinadorlici.cz](http://www.ustinadorlici.cz) – rubrika Perla). Oba manažeři, město, architekt, Spousti a PR manažer pak tvoří řídící hlavu projektu Perla (viz přiložené schéma), kde budou všechny informace sdíleny a propojeny, tato hlava bude mít charakter oficiální komise města – projedná Rada města 19.10.2015.

**Co je cílem KS:** vymyslet náplň, aby Centrum rozvoje člověka (součást Labyrintu člověka) bylo pro region co nejvíce prospěšné, reálné a udržitelné a sloužilo k udržení talentů a vzdělaných lidí v regionu.

**Do kdy**: do konce února 2016

**Kde:** koncentrujme se na modrý prostor č.3 v přiloženém plánku (880 m2), případně s rozšířením na oranžový prostor č.9 v přiloženém plánku (374 m2). Prostor ale není rozhodující, rozhodující je náplň, kterou lze začít naplňovat kdekoliv.

**Diskuse nad pokračováním práce KS**

Následně probíhala rozsáhlá diskuze, jak má KS dále pokračovat, aby to bylo efektivní. Zda pracovat na úrovni jedné společné KS, anebo rozvinout práci do dílčích pracovních skupin.

1. **Závěry z diskuze nad další prací KS:**
2. Hlavní cílem záměru je **udržení talentů a vzdělaných lidí v regionu.**
3. Další práce KS bude probíhat s **rozdělením do 2 pracovních skupin (PS)**, styčným důstojníkem bude manažerka projektu (účast na všech setkáních PS, KS a hlavy projektu – komise města). Společným prvkem obou skupin bude vzdělávání a rozvoj.
4. **Pracovní skupina – Edukativní**

(vzdělávání ve všech jeho podobách, nejen pro školy, ale také pro veřejnost, programy, přednášky a další aktivity, s vědomím vazby na podniky, interaktivní expozice, využití dílen pro vzdělávání, nabídka Centra školám v rámci jejich RVP = regionálních vzdělávacích programů a ŠVP = školních vzdělávacích plánů i jako doplňkové neformální vzdělávání, vazby na aktivity DDM a SŠUP v Perle)

1. **Pracovní skupina – Podnikatelé**

(podnikání, úloha podniků, kde vidí své zapojení, do čeho budou chtít jít, inovace, patří sem téma stratupů, chráněných dílen, vytvoření společného propojeného kruhu podnikatelů, téma vybavení a gesce nad dílnami blízkými oboru firem apod.)

**Setkání pracovních skupin budou otevřená** a všichni členové KS tak mají možnost účastnit se setkání na obou úrovní PS. Manažerka projektu **najde lídry obou PS** a stanoví termíny setkání.

1. **Harmonogram a zadání práce KS** **a PS** **(listopad – prosinec 2015)**

**Pracovní skupiny PS**:

* do 4 týdnů proběhne minimálně 1 setkání PS Edukativní a 1 setkání PS Podnikatelé (v různých termínech)
* zadání pro setkání: **vytvořit** **seznam konkrétních aktivit, které jsou smysluplné, reálné a udržitelné.** Prioritou je detailněji rozpracovat a definovat náplň Centra rozvoje jakožto součásti Labyrintu člověka. Kde se vidí školy / firmy / veřejnost? Jak se zde mohou realizovat? Ke každé reálné aktivitě je třeba definovat investora prostoru (město, případně jiný), investora vybavení, hybatele aktivity = jméno konkrétní osoby, provozovatele a způsob provozu a alespoň rámcový odhad investičních nákladů a provozních nákladů a příjmů (minimálně v úrovni, zda mohou být za uvažovaných podmínek provozu vyrovnané, případně úvahu z jakých zdrojů by byla kryta provozní ztráta). Cílem je zaznamenat co nejvíce pestrých věcí a nápadů, které tam chceme, aby se nic dobrého neztratilo. Nápady pak budou spolu soutěžit, u dobrých a udržitelných bude snaha je všechny v prostoru vícefunkčně a synergicky porovnat. Pracovní skupina připraví názor, které z aktivit považuje za klíčové, nejpřínosnější a prioritní a jaký prostor na ně potřebuje.

**Kreativní skupina:**

* sejde se v 1. týdnu prosince – po konání obou PS
* zadání pro setkání: **zástupci obou PS** zde **odpresentují výstupy** své práce – návrhy aktivit a projektů za vzdělávání a podnikatele (zadání viz výše) a vysloví názor, které z nich skupina považuje za klíčové, nejpřínosnější a prioritní. Následovat bude společná diskuse a vyberou se ty nejlepší nápady, co v centru může vzniknout a stanoví se priority, na kterých se dále bude pracovat a určí se prostor, kam se umístí - zda vystačí objekt č.3 (880 m2), případně č. 9 (374 m2). Rovněž budou prezentovány **závěry z průzkumu škol.** Po společné schůzce a usazení výstupu se začne **komunikovat s investory**. Výsledkem KS bude zadání další podrobné práce pro PS.

1. **Vytvoření komunikační platformy**

Komunikační platforma je vytvořena na webu [**www.koucinkakademie.cz**](http://www.koucinkakademie.cz) , Koučink akademii Libchavy za tento prostor děkujeme.

Po otevření schránky se na webu dole **registrujte**. **Po přihlášení** se Vám ukáže Váš prostor, **pracovní skupina Labyrint člověka**. Zde naleznete:

* + - Trezor (zde budeme vyvěšovat všechny dokumenty, související s prací kreativní skopiny a pracovních skupin, pozvánky, zápisy, přílohy zápisů, inspiraci apod.)
    - Témata (zde můžete napsat diskusní téma, ostatní na ně v tomto prostoru mohou rozvinout diskusi)
    - Zprávy (zde můžete napsat svoji zprávu)
    - dále je uveden kouč (vedoucí) skupiny – R.Šedová a členové (registrovaní členové; ty, co již jsou registrovaní v Koučink akademii, jsme sem umístili automaticky, vy ostatní se musíte zaregistrovat a pak se zde na seznamu objevíte)

**Způsob komunikace:**  abychom se vzájemně nezatěžovali rozsáhlou e-mailovou komunikací (jsme všichni hodně vytížení lidé), zkusme co nejvíce komunikovat v tomto prostoru, prostřednictvím témat, ke kterým zde můžeme diskutovat. Kdo má zájem se podívat, co je nového či přispět, svobodně se může kdykoliv přihlásit.

Pomocný návod registrace a práce s prostorem je přílohou zápisu. V případě potíží s registrací nebo prací v komunikačním prostoru **kontaktujte Zitu Krčálovou**: 775 552 225, [krcalova@koucinkakademie.cz](mailto:krcalova@koucinkakademie.cz).

**Pozvánky a zápisy** ze setkání KS a PS budu zasílat **e-mailem** i vyvěšovat.

1. **Způsob zveřejňování výstupů**

Bylo projednáno, co a v jakém rozsahu se bude z jednání KS a PS zveřejňovat (celé zápisy nebo pouze výtah hlavních závěrů přes PR manažera, ne/adresně apod.).

**Závěry jsou následující:**

1. občanský web, stránky města, facebook

* uveřejnění **seznamu jmen všech členů KS** (však bez dalších kontaktních údajů)
* informace o hlavních výstupech setkávání KS pouze na úrovni úplných však **neadresných zápisů ze setkání** (pouze se zohledněním názoru ze strany veřejnosti/škol/podniků)

1. všichni členové KS (a PS) budou nadále informováni formou emailu:

* o termínech konání setkání KS a PS (distribuce **pozvánek**)
* o závěrech setkání KS a PS (zveřejňování **interních adresných zápisů** ze setkání)

*Zapsaly: E.Vaníčková a R.Šedová*

**Přílohy zápisu**

(dokumenty jsou přílohou zápisu, kromě kapacitně objemných, plný rozsah příloha naleznete ve společném komunikačním prostoru na [www.koucinkakademie.cz](http://www.koucinkakademie.cz), po Vaší registraci, v trezoru dokumentů pracovní skupiny Labyrint člověka):

* presenční listina
* plánek Perly s rozlišením prostor pro veřejné a privátní investice (modrý prostor pro Centrum rozvoje člověka má č.3, oranžový prostor pro potenciální rozšíření má č.9)
* rozpracovaný investiční záměr Centra rozvoje (původně IQ centra a Textilmánie)
* organizační schéma řídící hlavy projektu
* printscreen on-line dotazníku pro školy
* návod, jak se registrovat a používat komunikační platformu Koučink akademie
* aktuální seznam a kontakty členů – celkem 42 (od setkání 42. člen přibyl)

**Účastníci setkání 14.10.2015**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Jméno** | **Pozice** | **Organizace** |
| RNDr. Renata Šedová | manažerka projektu | OHGS s.r.o. |
| Mgr. Eva Vaníčková | projektová manažerka | OHGS s.r.o. |
| Ing. Miloslav Hlavsa | ředitel | KONZUM, obchodní družstvo |
| Radek Mačát | konzultant | KONZUM, obchodní družstvo |
| Mgr. Eva Medunová | veřejnost | veřejnost (pedagog SZŠ Ústí nad Orlicí) |
| Mgr. Josef Menšík | ředitel | Gymnázium Česká Třebová |
| Miroslava Petrová | koučka, terapeutka | Terapeutické centrum Koldín u Chocně |
| Ing. Zdeněk Rössler | ředitel | SŠUP Ústí n.O. |
| Mgr. Vratisla Šembera | ředitel | Gymnázium Letohrad |
| Mgr. Petr Kulhavý | předseda obč.sdružení | Spousti |
| Ing. Kateřina Konečná | koučka | veřejnost |
| Bc. Zdeněk Skalický | zástupce ředitelky | Městské muzeum Ústí n.O. |
| Mgr. Monika Kocandová | OSVČ | Poradenství, konzultace, dramaturgie |
| Nela Kubasová | veřejnost | občan |
| Jiří Holubář | veřejnost | občan ÚO, podnikatel v Perle |
| Dana Holubářová | veřejnost | občan ÚO, pozn. pedagog |