

Šmejdi mění působiště

Předváděcí prodejní akce byly svého času poměrně diskutovaným tématem, zejména v souvislosti se seniorskou částí obyvatel, pro kterou byly zde nabízené služby a zboží za „výhodné“ ceny velkým lákadlem. Podle statistik České obchodní inspekce (ČOI) počty těchto akcí v posledních letech klesají, a to především díky zpřísnění podmínek pro jejich konání. Nyní musí prodávající oznamovat ČOI zákonem stanovené informace, jako je mj. adresa a datum konání akce, identifikace nabízeného zboží a služeb včetně ceny a kopii pozvání k účasti na akci. Dále na těchto akcích a týden po nich nesmí prodejci přijímat žádné platby za zboží včetně jakýchkoliv poplatků (např. záloh). Podrobněji můžete zjistit **v zákoně č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.**

Šmejdi se z těchto důvodů přesouvají do více anonymního internetového prostředí zprostředkovatelských e-shopů nebo on-line seznamek. K obohacení využívají také energetické aukce, seniorské hypotéky nebo vylákají finanční prostředky zneužitím profilů na sociálních sítích.

Důležité informace najdete na <https://www.coi.cz/>, <https://www.eru.cz/> a dále na stránkách spotřebitelských poraden např. <https://www.dtest.cz/>, <https://www.asociace-sos.cz/> nebo <https://skolaspotrebitele.cz/>.

Citelná změna nastala u regulace tzv. nevyžádaných marketingových hovorů upravená **v zákoně č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích**, kdy po skončení přechodného období pro úpravu podmínek k 30. 6. 2022 jsou marketingová a obdobná volání zakázána, resp. k nim musí být udělen souhlas. Nepomůže již ani běžná výmluva, že vaše telefonní číslo bylo pro hovor náhodně vygenerováno. Konkrétní podmínky a výjimky najdete na <https://www.mpo.cz/cz/rozcestnik/pro-media/tiskove-zpravy/pro-telemarketing-budou-platit-nova-pravidla--265152/>, kde je k dispozici i příslušné výkladové stanovisko.

Zapsal: Bc. Jiřina Vacková