



VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025

**Přehled činnosti, aktivit a hospodaření destinační společnosti
Orlické hory a Podorlicko, z.s.p.o.**

1.	Úvod	1
2.	Profil společnosti	1
3.	Historie a poslání sdružení	1
4.	Základní údaje o sdružení	1
5.	Členové sdružení a jejich zástupci	2
6.	Organizační a personální zajištění	2
7	Klíčové aktivity a marketing	5
8	Realizované projekty	9
9	Zpráva o hospodaření a finanční situaci	11
10	Závěr	16
11	Seznam zkratk	16
12.	Přílohy	17

1. Úvod

Posláním Destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko je podpora udržitelného rozvoje cestovního ruchu v regionu, posílení jeho atraktivity, konkurenceschopnosti a vytvoření kvalitního zázemí pro návštěvníky i místní obyvatele.

Sdružení se zaměřuje na koordinaci marketingových aktivit, rozvoj infrastruktury, podporu místních podnikatelů v cestovním ruchu a propagaci jedinečného přírodního a kulturního dědictví Orlických hor a Podorlicka v České republice i v zahraničí.

2. Profil společnosti

Název: Orlické hory a Podorlicko, z.s.p.o.

Datum založení: 21. 4. 2009

Sídlo: Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou

Právní forma: Zájmové sdružení právnických osob

Identifikační číslo: 72034459

Registrace: u Krajského soudu v Hradci Králové dne 5. 5. 2009

Předseda: Mgr. Radim Vetchý

Místopředsedkyně: Mgr. Jana Drejslová

Webové stránky:

www.dsohp.cz (profesní web)

www.mojeorlickehory.cz (databázový turistický portál)

www.naseorlickehory.cz (informační turistický portál)

www.orlicko-kladsko.eu (web k projektu Žijeme spolu)

Sociální sítě:

Facebook: @mojeorlickehory

Instagram: @visitorlickehory

Youtube: Orlicke hory a Podorlicko

3. Historie a poslání sdružení

Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob, bylo založeno za cílem prosazování značky Orlické hory a Podorlicko v oblasti cestovního ruchu, realizace společného marketingu a podporování spolupráce mezi subjekty samosprávy a soukromého sektoru v cestovním ruchu, a to 21. dubna 2009 na ustanovující valné hromadě v Letohradě na dobu neurčitou.

Od svého vzniku používá toto sdružení přízvisko destinační společnost, které odráží jeho poslání. To zahrnuje podporu růstu cestovního ruchu v destinaci Orlické hory a Podorlicko, iniciování spolupráce mezi podnikatelskou sférou, samosprávou a neziskovými organizacemi a realizaci projektů na rozvoj regionu. Tyto činnosti byly zapsány do stanov sdružení.

4. Základní údaje o sdružení

V roce 2025 tvořilo členskou základnu celkem 29 členů. Členskou základnu tvoří převážně samosprávné celky, jako jsou svazky obcí, města obce z území bývalých okresů Rychnov nad Kněžnou a Ústí nad Orlicí, a také podnikatelské subjekty poskytující služby v cestovním ruchu. Členové jsou zahrnuti jak do

společné propagace destinace, tak do řízení rozvoje cestovního ruchu v oblasti Orlické hory a Podorlicko.

5. Členové sdružení a jejich zástupci

- Dobrovolný svazek obcí Region Orlické hory, zastoupený v DS OHP Petrem Jiráskem, členem svazku a starostou obce Sněžné
- Sdružení obcí Orlicko, zastoupené v DS OHP Ing. Josefem Paďourem, členem sdružení a místostarostou Městyse Kunvald
- Město Ústí nad Orlicí, zastoupené v DS OHP Petrem Hájkem, starostou města
- Město Lanškroun, zastoupené v DS OHP Mgr. Radimem Vetchým, starostou města
- Město Žamberk, zastoupené v DS OHP Mgr. Jiřím Mencákem, starostou města
- Město Choceň, zastoupené v DS OHP Janem Pažinou, starostou města
- Město Letohrad, zastoupené v DS OHP Bc. Jiřím Chalupníkem, místostarostou města
- Město Týniště nad Orlicí, zastoupené v DS OHP Ing. Michalem Procházkou, starostou města
- Město Rychnov nad Kněžnou, zastoupené v DS OHP Mgr. Janou Drejslovou, místostarostkou města
- Město Rokytnice v Orlických horách, zastoupené v DS OHP PhDr. Jiřím Štěpánem, Ph.D., starostou města
- Město Česká Třebová, zastoupené v DS OHP Zdeňkem Řehákem, starostou města
- Město Vamberk, zastoupené v DS OHP Mgr. Janem Rejzlem, starostou města
- Obec Skuhrov nad Bělou, zastoupená v DS OHP Annou Marií Hanušovou, zaměstnankyní obce
- Obec Potštejn, zastoupená v DS OHP Petrem Dostálem, starostou obce
- Obec Olešnice v Orlických horách, zastoupená v DS OHP Monikou Jelenovou, starostkou obce
- Obec Deštné v Orlických horách, zastoupená v DS OHP Simonou Vlkovou, starostkou obce
- Obec Orlické Záhoří, zastoupená v DS OHP Vojtěchem Špinlerem, starostou obce
- Obec Přepychy, zastoupená v DS OHP Zdeňkou Seidelovou, starostkou obce
- Deštný spolek, zastoupený v DS OHP Ing. Petrem Prouzou, členem spolku
- Regionální turistické a informační centrum, o.p.s., zastoupené v DS OHP RNDr. Tomášem Kytlíkem, starostou města Kostelec nad Orlicí
- Sportprofi s.r.o., zastoupený v DS OHP Ing. Petrem Prouzou, jednatelem společnosti
- Transdev Čechy s.r.o., zastoupený v DS OHP Milanem Kovářem, ředitelem společnosti
- CVS Žamberk s.r.o., zastoupený v DS OHP Ing. Stanislavem Havlem, jednatelem společnosti
- Hotel Panorama s.r.o., zastoupený v DS OHP Michaelem Dubnem, jednatelem společnosti
- SKI KLUB Ústí nad Orlicí, spol. s r.o., zastoupený v DS OHP Janem Duffkem ředitelem střediska
- Ski areál Orlické Záhoří s.r.o., zastoupený v DS OHP Vojtěchem Špinlerem, jednatelem společnosti
- Skipark Červená Voda s.r.o., zastoupený v DS OHP Janem Vlčkem, obchodním manažerem střediska
- Hotel Říčky s.r.o., zastoupený v DS OHP Pavlem Peterkou, jednatelem společnosti
- A-Z Moto CZECH s.r.o., zastoupená v DS OHP Vojtěchem Špinlerem, jednatelem společnosti

Na základě smlouvy o partnerství s DS OHP spolupracovalo dalších 20 podnikatelských subjektů a neziskových organizací. Spolupráce s partnery probíhá na základě smlouvy o partnerství (marketing pod značkou OHP). OHP je partnerem pro další organizace cestovního ruchu. Spolupracuje s Královéhradeckým i Pardubickým krajem, Destinační společností Východní Čechy, Královéhradeckou centrálou cestovního ruchu, Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism včetně zahraničních zastoupení, Sdružením turistických oblastí České republiky a dalšími.

6. Organizační a personální zajištění

6.1 Řídící složka 2025

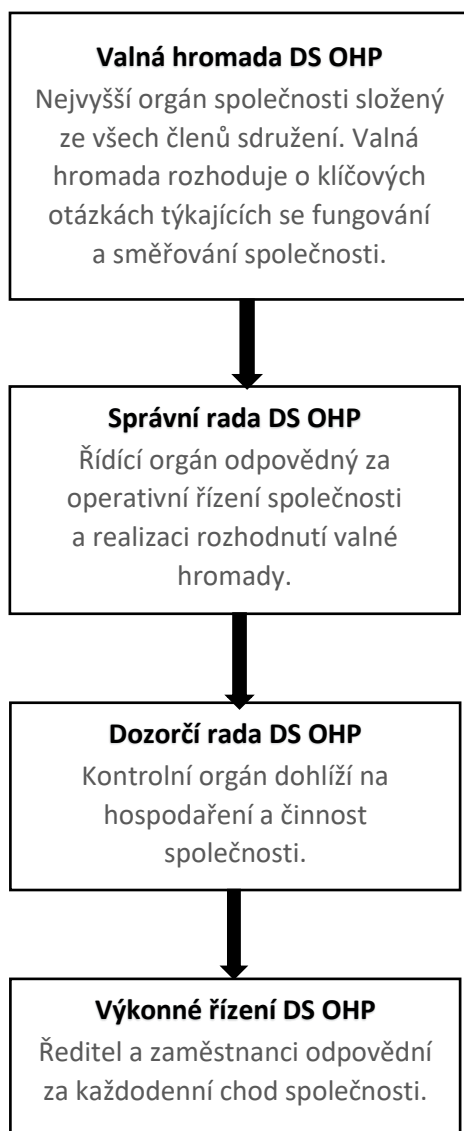
- Valná hromada: 29 členů

- Správní rada: 11 členů
- Dozorčí rada: 3 členové
- Předseda sdružení a správní rady: Mgr. Radim Vetchý
- Místopředsedkyně sdružení: Mgr. Jana Drejslová
- Předseda dozorčí rady: Vojtěch Špinler

6.2 Výkonná složka 2025

- Ředitel sdružení — Lukáš Schůrek
- Pracovnice v administrativě a marketingu — Lenka Fikrová, Martina Cibulková

6.3 Organizační struktura DS OHP



6.4 Členové dozorčí a správní rady 2025

Členové dozorčí rady DS OHP 2025

<i>Jméno</i>	<i>Telefon</i>	<i>E-mail</i>
Vojtěch Špinler	602 276 862	obec@orlickezahori.eu

Ing. Stanislav Havel	608 840 595	chata@suchak.cz
Mgr. Jan Rejzl	602 592 797	starosta@vambersk.cz

Členové správní rady DS OHP 2025

<i>Jméno</i>	<i>Telefon</i>	<i>E-mail</i>
Mgr. Radim Vetchý	778 539 995	radim.vetchy@lanskroun.eu
Petr Hájek	777 736 337	hajek@muuo.cz
Mgr. Jana Drejslová	739 411 912	jana.drejslova@rychnov-city.cz
Ing. Josef Paďour	604 518 740	mistostarosta@kunvald.info
Simona Vlková	724192075	starosta@obecdestne.cz
Zdeněk Řehák	731 125 802	zdenek.rehak@ceska-trebova.cz
Ing. Petr Prouza	737 700 080	p.prouza@sportprofi.cz
Jan Pažin	724 213 664	jan.pazin@chocen.cz
Jan Duffek	603 225 044	duffek@skiricky.cz
Michael Duben	731 484 914	duben@aprilhotel.cz
Jan Vlček	736 139 687	jan.vlcek@skibukovka.cz

6.5 Jednání valné hromady DS OHP 2025

I. jednání valné hromady DS OHP

Dne 12. května 2025 se konalo jednání valné hromady DS OHP, a to v hotelu April hotel Panorama v Rychnově nad Kněžnou.

Program jednání:

1. úvodní slovo předsedy správní rady společnosti jako předsedajícího valné hromady společnosti,
2. schválení návrhu na jmenování ověřovatelů zápisu z jednání valné hromady,
3. informace ředitele o záměrech společnosti v roce 2025 a dále,
4. informace ředitele k přijatým provozním opatřením pro zlepšení hospodaření v roce 2025 a dále,
5. schválení účetní závěrky za rok 2024,
6. schválení výroční zprávy za rok 2024,
7. schválení rozpočtu společnosti na rok 2025,
8. schválení dotačních záměrů společnosti na rok 2025,
9. schválení návrhu na likvidaci zbytného majetku pro rok 2025,
10. schválení návrhu na odvolání člena dozorčí rady pana Jana Pažinu a jmenování nového člena dozorčí rady (nominace bude upřesněna),
11. schválení návrhu na odvolání člena správní rady pana Ing. Petra Pičmana a jmenování nového člena správní rady pana Jana Pažinu,
12. ostatní.

6.6 Jednání dozorčí rady DS OHP 2025

I. jednání dozorčí rady DS OHP

Dne 12. května 2025 proběhlo jednání dozorčí rady DS OHP, a to v hotelu April hotel Panorama v Rychnově nad Kněžnou.

Program jednání:

1. úvodní slovo předsedy dozorčí rady společnosti,
2. schválení návrhu na jmenování ověřovatele zápisu z jednání dozorčí rady,
3. schválení účetní závěrky za rok 2024,
4. schválení výroční zprávy za rok 2024,
5. schválení rozpočtu společnosti na rok 2025.

6.7 Jednání správní rady v roce 2025

I. jednání správní rady DS OHP

Dne 4. dubna 2025 v prostorách Městského úřadu v Rychnově nad Kněžnou proběhlo první jednání správní rady DS OHP.

Program jednání:

1. návrh rozpočtu 2025,
2. zdroje financování pro rok 2025+,
3. produktové portfolio společnosti.

II. jednání správní rady DS OHP

Dne 10. června 2025 v klubu Golf Dobrouč se uskutečnilo druhé jednání správní rady DS OHP.

Program jednání:

1. noví členové,
2. kooperace s krajskou DS Východní Čechy,
3. pracovní setkání – POI a aktivity v oblasti.

III. jednání správní rady DS OHP

Dne 23. října 2025 v hotelu Studánka se konalo třetí jednání správní rady DS OHP.

Program jednání:

1. schválení programu jednání Správní rady OHP, volba ověřovatele zápisu,
2. noví členové,
3. kooperace s krajskou DS Východní Čechy,
4. aktuální informace o projektech společnosti,
5. ostatní.

7 Klíčové aktivity a marketing

DS OHP působí jako oficiální certifikovaná organizace cestovního ruchu v rámci regionu, která zahrnuje jak horské oblasti Orlických hor, tak kulturně a přírodně bohaté Podorlicko. Jejím hlavním cílem je koordinace, rozvoj a propagace cestovního ruchu turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko na českém, ale i zahraničních trzích (mj. Polsko, Německo, Slovensko, Nizozemsko, Rakousko). Tyto činnosti jsou realizovány v úzké spolupráci s Královéhradeckým a Pardubickým krajem, stejně jako s dalšími regionálními a celostátními organizacemi cestovního ruchu. Jedná se především o marketingové kampaně, online prezentaci, účast na veletrzích a akcích, rozvoj přeshraničních turistických produktů, vzdělávání, poradenství, monitoring a analýzy.

Nedílnou součástí aktivit DS OHP je spolupráce s privátními partnery a informačními centry (TIC), která probíhá ve formě výměny informací týkající se propagace produktové nabídky celé destinace (typy a

pozvánky na akce, turistické produkty, aktuality, novinky). Informace jsou propagovány na webu, využívány v propagačních materiálech, tiskových zprávách a PR článcích, které DS OHP zpracovává a vydává.

V průběhu roku 2025 byla uspořádána s pracovníky TIC dvě osobní setkání, a to 27. května 2025 v Multifunkčním centru LArt v Lanškrouně a 13. listopadu 2025 v April hotelu Panorama v Rychnově nad Kněžnou.

7.1 Činnosti DS OHP v roce 2025

V roce 2025 přešla organizace na pružnější způsob řízení, který stojí na mobilitě týmu a jeho přímé přítomnosti v území. Tento flexibilní přístup umožnil organizaci minimalizovat fixní administrativní náklady a směřovat maximum energie i prostředků do rozvojových aktivit a přímé podpory regionu.

Digitalizace vnitřních procesů: Došlo k zásadní modernizaci správy dat a interní komunikace. Off-line systémy byly nahrazeny cloudovým úložištěm (OneDrive), které umožňuje týmu bezpečný přístup k podkladům z jakéhokoli místa. Pro zefektivnění sběru a práce s daty a z důvodu automatizace procesů jsou využity digitální nástroje (mj. TypeForm, AirTable), které tvoří databázový základ pro majoritu provozních i projektových aktivit organizace.

Priorita osobní komunikace a práce v terénu: Po personální stabilizaci týmu v první polovině roku (02–06/2025) se těžiště práce přesunulo do přímého kontaktu s aktéry cestovního ruchu. Byla zvolena strategie intenzivní osobní komunikace. Výjezdy managementu za ubytovatelé, poskytovatelé služeb a zástupci samospráv přispěly k posílení vzájemné důvěry a sjednocení pohledu na další směřování destinace.

Logistické zázemí: Fyzické zázemí v Rychnově nad Kněžnou plnilo roli centrálního logistického uzlu (skladu), který zajišťoval distribuci propagačních materiálů a informačních map pro partnery v celé turistické oblasti.

7.2 Cílená podpora lokálních iniciativ

Významným pilířem činnosti byla cílená podpora členů společnosti skrze systém mikro-projektů. Tento nástroj umožnil realizovat konkrétní marketingové výstupy v mikro-oblastech, které zvyšují atraktivitu regionu jako celku. Podpora umožnila vznik konkrétních specifických produktů jako skládací letní mapu Deštné v Orlických horách, nové propagační video města Žamberk, informační ceduli Masarykova chata pro lepší orientaci turistů na hřebeni.

7.3 Turistický portál a regionální kalendář

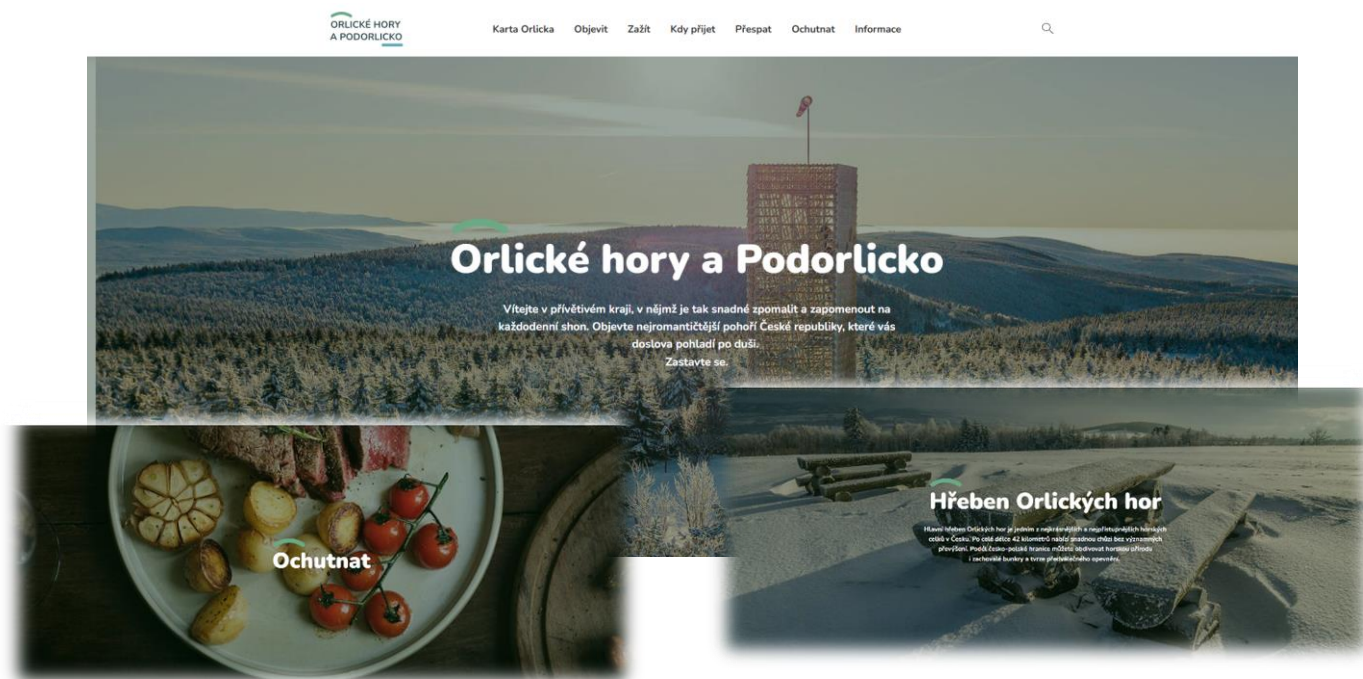
V průběhu letní sezóny 2025 byl uveden do provozu nový turistický portál. Cílem bylo vytvořit moderní a přehledné prostředí, které návštěvníkům usnadní plánování dovolené v Orlických horách a Podorlicku.

Nový turistický portál (www.naseorlickehory.cz): Informační web destinace je navržen jako intuitivní průvodce pod mottem „Zastavte se“. Nabízí moderní segmentaci aktivit a představuje stěžejní atraktivitu regionu, jako jsou hrady a zámky či technické památky pohraničního opevnění. Portál je zároveň propojen se systémem Karty Orlicka. V rámci dalšího posilování značky a sjednocení digitální identity regionu je pro rok 2026 naplánován přechod portálu na adresu www.mojeorlickehory.cz, která se stane hlavní oficiální doménou destinace. Databázový původní turistický portál bude zachován i na dále na doméně www.mojeorlickehory.eu s přiměřeným zásahem do obsahu a vizuality.

Regionální kalendář akcí (www.kalendar-orlicko.cz): Jako samostatný nástroj byl spuštěn centrální kalendář akcí. Funguje jako otevřená platforma – informace do něj mohou přímo vkládat a editovat privátní subjekty, informační centra, obce i kulturní zařízení z celého území.

Propojení informací v území: Díky technické integraci obou systémů je kompletní výpis kalendáře akcí plně zpřístupněn přímo na hlavním portálu naseorlickehory.cz (v roce 2026 pak mojeorlickehory.cz). Destinace získala udržitelný systém, který zajišťuje aktuální informační servis pro návštěvníky i místní obyvatele a posiluje spolupráci mezi aktéry v území.

Obrázek 1 Vizuální podoba nového webu



7.4 Regionální turistická Karta Orlicka (pilotní provoz)

Produkt představuje nástroj pro aktivní řízení destinace, podporu lokální ekonomiky (B2B) a posílení práce s a návratnosti návštěvníků (B2C). Hlavním záměrem bylo vytvořit funkční propojení mezi ubytovateli, poskytovateli služeb a obcemi, které přinese měřitelný prospěch všem zapojeným stranám. Produktové motto pro B2C tržní segment je „Zastavte se, odměňte se“.

Role partnerů v systému: Celý proces stojí na softwarovém vybavení, skrze které ubytovatelé karty hostům přímo generují a vydávají, zatímco poskytovatelé služeb (atraktivita v regionu) je využívají k validaci poskytování sjednaných benefitů.

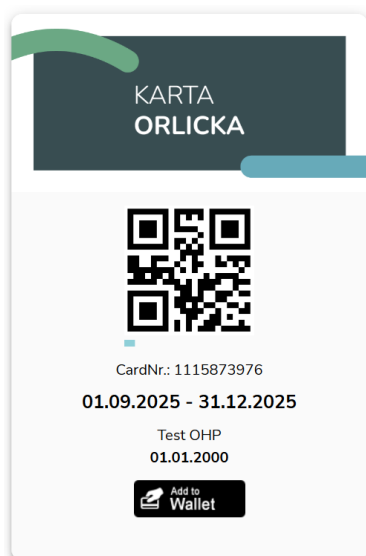
Příprava a technologie: V 05 - 10 / 2025 byl připraven koncept řešení a technické zajištění systému, který byl následně plně integrován do procesů společnosti. Implementace zahrnovala nastavení softwarového rozhraní pro distribuci karet v digitální i papírové podobě. Smluvní zajištění ubytovatelů i poskytovatelů benefitů, zapojení a komunikaci s obcemi v před-definovaných oblastech.

Pilotní provoz a alokace: Ke konci roku byla zahájena Fáze I. – pilotní provoz v omezeném rozsahu (750 lůžek), v jehož rámci probíhalo školení zapojených partnerů a nábor nových. Zapojení partnerů bylo oproti původnímu plánu (Orlické Záhoří a Deštné v Orlických horách) v reakci na poptávku dále rozšířeno o obce: Rychnov nad Kněžnou a Nové Město nad Metují.

Přínos: Karta motivuje hosty k využívání lokální nabídky a prodloužení pobytu. Zároveň obcím slouží jako efektivní nástroj pro dohled nad výběrem poplatků z pobytu, neboť její vydání je systémově podmíněno řádným nahlášením hosta. Ubytovateli přináší možnost lépe uspokojit hosty a sdílet kapacity služeb a kompetencí napříč oblastí, nad rámec uvedeného získává individuální ubytovatel bez

vlastního ubytovacího SW možnost využít bezúplatně SW destinační. Poskytovateli benefitů pak přináší další marketingový kanál.

Obrázek 2 Vizuální podoba Karty Orlicka



7.5 Marketing a dopady realizovaných aktivit

V návaznosti na personální stabilizaci týmu došlo v průběhu jarních měsíců k plnému obnovení a zintenzivnění marketingové komunikace. Klíčovým krokem bylo znovuzahájení aktivní správy sociálních sítí (FB, IG), které začaly plnit roli hlavního kanálu pro budování image destinace a přímou interakci s návštěvníky.

Komunikace na sociálních sítích: V dubnu 2025 došlo k převzetí a znovuoživení oficiálních profilů destinace. Po období minimální aktivity v prvním čtvrtletí roku byla implementována nová obsahová strategie založená na pravidelnosti a autentičnosti. Tento krok vedl k růstu komunity:

Facebook (Orlické hory a Podorlicko): Po dubnovém restartu vykazuje stránka trvalý růst (průměrně 80 nových sledujících měsíčně). K závěru roku 2025 dosáhl počet sledujících hodnoty 12 376, což potvrzuje efektivní zásah cílových skupin.

Instagram (visitororlickehory): Profil byl po předchozí stagnaci aktivován rovněž v dubnu 2025. Díky nové prezentaci se podařilo zvýšit komunitu na 7 408 sledujících (k lednu 2026), s průměrným čistým přírůstkem 50 uživatelů měsíčně.

Marketingové aktivity byly od svého restartu cíleně zaměřeny na upevnění image Orlických hor a Podorlicka jako přívětivého a klidného kraje. Tato strategie záměrně vyzdvihuje hodnoty, jako je autenticita, rodinná atmosféra a udržitelnost, čímž se destinace vymezuje vůči masovému turismu a oslovuje klientelu hledající kvalitní prožitky v klidném prostředí.

Hlavní pozornost byla v roce 2025 věnována letní kampani „Zastavte se“ a následné podzimní propagaci, která cílila na relaxaci, regionální gastronomii a odpočinek. Komunikace byla doplňována o aktuální tipy z území, čímž byla zajištěna přidaná hodnota a aktuálnost informací pro cílové skupiny.

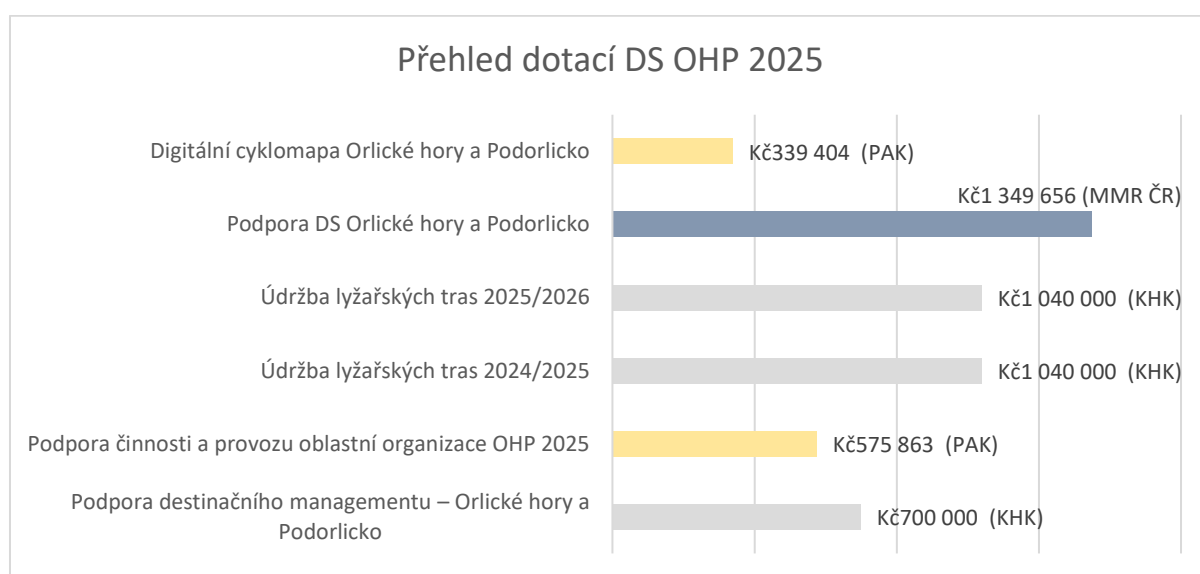
Cílem veškeré komunikace bylo nejen zvýšení povědomí o značce regionu na tuzemském i blízkém zahraničním trhu (Polsko), ale i přímá podpora partnerů.

Hlavní přínosy činnosti v roce 2025:

- Posílení koordinace: Úspěšné propojení veřejného, podnikatelského a neziskového sektoru skrze společné produkty (mikro projekty, Karta Orlicka) a pravidelnou osobní komunikaci v území.
- Budování stabilního managementu: Personální a procesní stabilizace DS OHP jako dlouhodobě udržitelného a odborného garanta rozvoje regionu.
- Efektivní digitalizace: Přechod na moderní technologie, které umožňují profesionální řízení destinace na základě reálných potřeb trhu.

8 Realizované projekty

V průběhu roku 2025 realizovala společnost OHP řadu projektových aktivit financovaných z dotačních programů Královéhradeckého kraje, Pardubického kraje, Ministerstva pro místní rozvoj ČR a za podpory agentury CzechTourism. Projekty byly zaměřeny na profesionalizaci řízení cestovního ruchu, stabilizaci destinačního managementu, rozvoj marketingu i zajištění kvalitní turistické infrastruktury.



8.1 Podpora destinačního managementu – Orlické hory a Podorlicko (Královéhradecký kraj)

Schválená a čerpaná dotace: 700 000 Kč.

Hlavním cílem projektu byla podpora ucelené prezentace značky a image turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko, zvýšení zájmu zejména tuzemských, ale i zahraničních návštěvníků (zejména Polska a Slovenska) a realizace společných marketingových aktivit. Projekt umožnil realizaci marketingových a prezentačních aktivit ve spolupráci s turistickými informačními centry a regionálními partnery. Současně přispěl ke stabilizaci personálního zajištění destinačního managementu – částečně byly financovány osobní náklady tří klíčových pracovníků (ředitel, marketingová manažerka, administrativní pracovnice) a nezbytné provozní náklady společnosti.

Destinační management v rámci projektu aktivně spolupracoval s partnery v území, se samosprávami, podnikatelským i neziskovým sektorem a s krajskými centrály cestovního ruchu obou krajů i agenturou CzechTourism.

8.2 Podpora činnosti a provozu oblastní organizace cestovního ruchu Orlické hory a Podorlicko 2025 (Pardubický kraj)

Schválená dotace: 575 863 Kč.

Skutečně čerpaná dotace: 570 863 Kč.

Projekt byl zaměřen na zajištění kontinuální činnosti a provozu OHP, zejména v oblasti managementu, marketingu a koordinace cestovního ruchu. Cílem bylo stabilizovat provoz společnosti, udržet spolupráci s klíčovými partnery a rozvíjet funkční komunikaci mezi veřejným, podnikatelským a neziskovým sektorem.

Dotace byla využita především na personální stabilizaci destinačního managementu, provoz kanceláře a administrativní služby, nájem prostor, energie a IT služby, účetní služby a provoz služebního vozidla, realizaci marketingových a koordinačních aktivit.

Projekt přispěl k posílení značky destinace Orlické hory a Podorlicko a podpoře turistické nabídky Pardubického kraje.

8.3 Zajištění údržby lyžařských tras běžeckých tras v Orlických horách 2024/2025 (Královeshradecký kraj)

Schválená dotace: 1 040 000 Kč.

Skutečně čerpaná dotace: 1 039 999,90 Kč.

Před zahájením zimní sezóny proběhla předsezónní údržba klíčových tras (Bunkrovka – Bukačka – Velká Deštná – Studený vrch), zahrnující prořezávky, odstranění popadaných stromů, instalaci značení a drobné opravy cest. Pro monitoring údržby byla pořízena GPS jednotka.

Strojová úprava běžeckých tratí probíhala od prosince 2024 do března 2025. Největší zájem byl o hřebenové úseky mezi Šerlichem, Velkou Deštnou a Pěticestím.

Na údržbě se podílely místní subjekty:

Wikov SKI Skuhrov n. Bělou, z. s.

SKIKLUB Ústí nad Orlicí, spol. s r. o.

S.O.M. s. r. o.

SPORT PROFI spol. s r. o.

Projekt významně přispěl ke kvalitě zimní turistické infrastruktury a posílil atraktivitu Orlických hor jako významné běžecké destinace.

8.4 Zajištění údržby lyžařských tras běžeckých tras v Orlických horách 2025/2026 (Královeshradecký kraj)

Schválená dotace: 1 040 000 Kč.

Podpora je určena na období 2025–2026 a bude využita na koordinaci projektu, předsezónní údržbu tras, úpravu a doplnění značení, zajištění GPS monitoringu a kamerového záznamu úpravy tratí, a především na samotnou strojovou údržbu běžeckých tras.

Výstupy projektu budou vyhodnoceny ve výroční zprávě roku 2026.

8.5 Podpora DS Orlické hory a Podorlicko (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR)

Schválená dotace: 1 349 656 Kč.

Skutečně čerpaná dotace: 1 307 580,51 Kč.

Projekt představoval krok k profesionalizaci řízení cestovního ruchu v regionu a reagoval na potřebu systematické koordinace turistického sektoru v území Královeshradeckého a Pardubického kraje.

Hlavní cíle projektu:

udržitelný rozvoj (rovnováha mezi ekonomickými přínosy a ochranou přírodního i kulturního dědictví),
socio-ekonomický růst (podpora podnikatelů a tvorba pracovních příležitostí a zvýšení návštěvnosti destinace),
profesionalizace řízení (zlepšení komunikace a spolupráce aktérů cestovního ruchu),
kvalita života (minimalizace negativních dopadů turismu).

Klíčové aktivity:

personální zajištění destinačního managementu (mzdové náklady pracovníků OHP),
provozní náklady související s činností společnosti,
rozvoj digitálních nástrojů (nová webová prezentace, datové nástroje, zavedení online kalendáře akcí),
realizace mikroprojektů ve spolupráci s partnery v území (marketingové kampaně, propagační materiály),
příprava systému karty návštěvníka.

Projekt významně přispěl ke stabilnímu fungování destinační společnosti a k systematickému řízení rozvoje cestovního ruchu v regionu.

8.6 Digitální cyklomapa tras v oblasti Orlické hory a Podorlicko (Pardubický kraj)

Schválená dotace: 339 404 Kč.

Cílem projektu je vytvoření moderní digitální platformy cyklotras na území Pardubického kraje, která zvýší atraktivitu regionu pro cykloturistiku. Platforma nabídne přehlednou mapu tras doplněnou o body zájmu (POI) a obecné informace o službách v území.

Realizace probíhá v období srpen 2025–září 2026. Výstupy budou popsány ve výroční zprávě roku 2026.

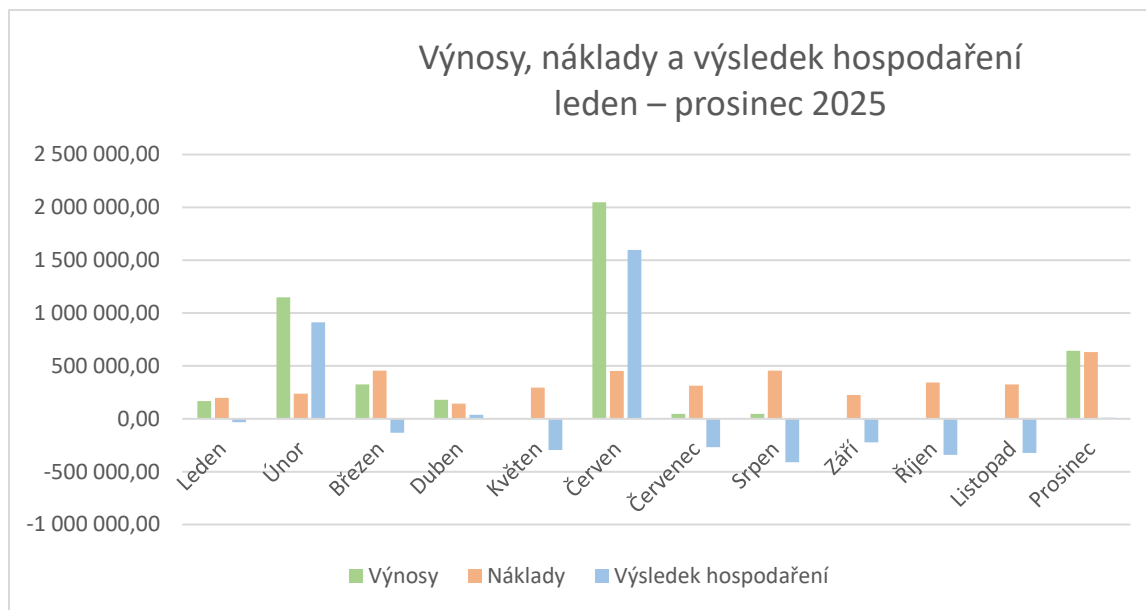
8.7 Podpora od Agentury Czechtourism

Výše podpory v roce 2025: 44 628 Kč.

Podpora od Agentury Czechtourism pro certifikované oblastní destinační managementy na koordinaci aktivit v území působnosti DMO.

9 Zpráva o hospodaření a finanční situaci

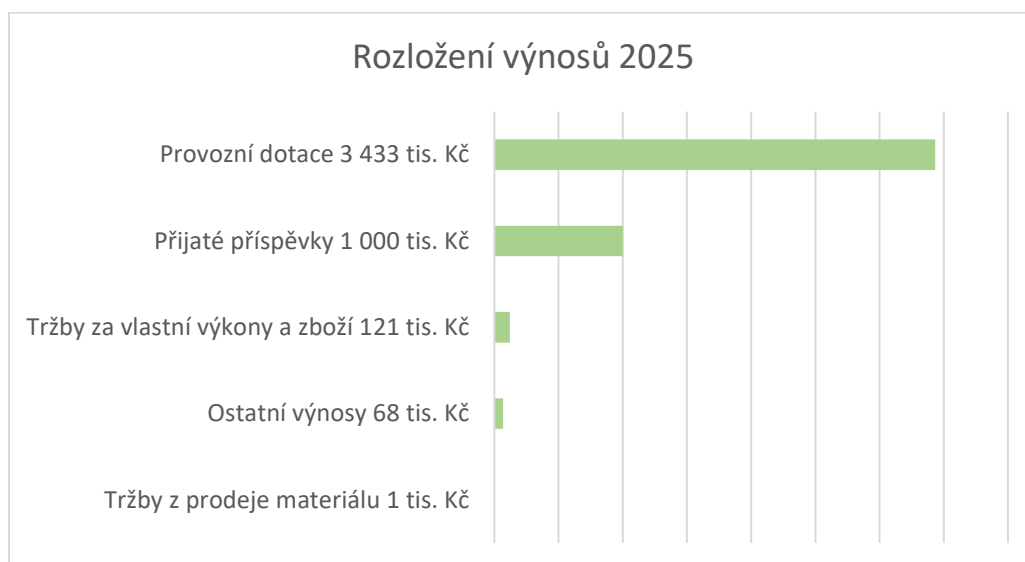
V roce 2025 DS OHP hospodařila s celkovými výnosy ve výši 4 623 tis. Kč a náklady 4 082 tis. Kč. Výsledek hospodaření činil 541 tis. Kč. DS OHP dosáhla pozitivního výsledku hospodaření. Sdružení hospodařilo odpovědně, s dostatečnou finanční rezervou.



9.1 Přehled výnosů

V roce 2025 činily celkové výnosy 4 623 tis. Kč. Financování organizace vycházelo zejména z dotací a příspěvků členů. DS OHP byla závislá na externích finančních zdrojích.

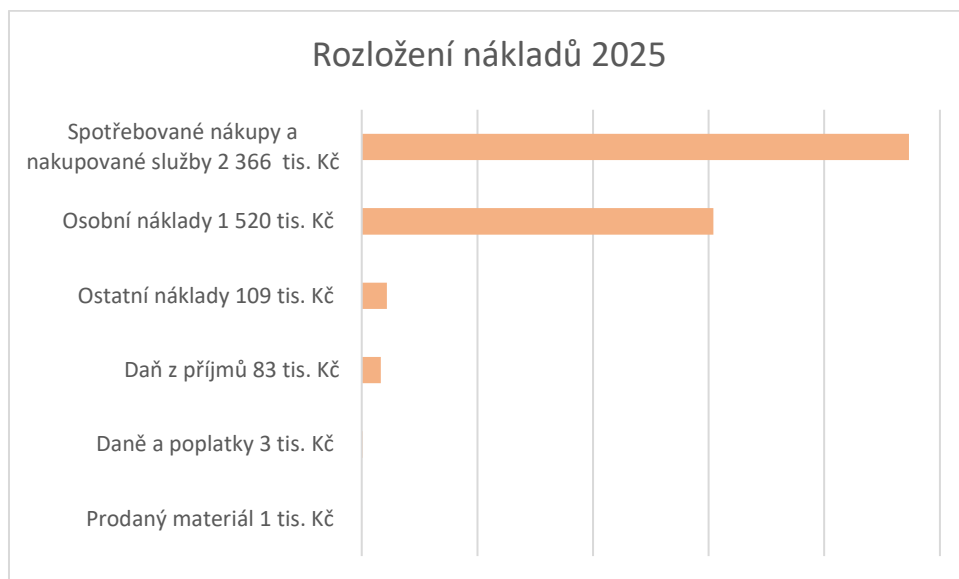
- Provozní dotace: 3 433 tis. Kč (dotace z Královehradeckého kraje, dotace z Pardubického kraje, dotace z Ministerstva pro místní rozvoj ČR).
- Přijaté členské příspěvky: 1 000 tis. Kč.
- Tržby za vlastní výkony a zboží: 121 tis. Kč (partnerská spolupráce, koordinace aktivit Czechtourism).
- Ostatní výnosy: 68 tis. Kč (tržby z prodeje majetku OHP, úroky, pře fakturace podílu nákladů mikro projektů).
- Tržby z prodeje materiálu: 1 tis. Kč (prodej lopatek "Chodím beze stop").



9.2 Přehled nákladů

V roce 2025 celkové náklady činily 4 082 tis. Kč. Největší část představovaly náklady na spotřebované služby a nákupy materiálu. Osobní náklady byly rovněž významné.

- Spotřebované nákupy a nakupované služby: 2 366 tis. Kč:
 - a. spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladových dodávek: 173 tis. Kč (spotřeba materiálu, PHM, energie),
 - b. opravy a udržování: 25 tis. Kč,
 - c. stravné a ubytování: 94 tis. Kč (cestovní náhrady, ubytování),
 - d. reprezentace: 86 tis. Kč,
 - e. ostatní služby: 1 988 tis. Kč:
 - 299 tis. Kč (nájemné, telefon, parkovné, poštovné, správa serveru, inzerce, DHM a software, internet, účetnictví),
 - 1 689 tis. Kč (širší struktura nákladů za ostatní služby jako úprava LBT, tvorba produktů cestovního ruchu, zpracování obsahu www, grafické práce, pořízení fotografií, hostingy a licence, domény, poskytnutí SW IRS Deskline, grafické služby, právní služby, zajištění propagace, zpracování žádostí do dotačních programů).
- Osobní náklady: 1 520 tis. Kč (mzdové náklady, zdravotní a sociální pojištění, zákonné sociální náklady).
- Daně a poplatky: 3 tis. Kč (dálniční známky).
- Ostatní náklady: 109 tis. Kč (jiné ostatní náklady jako pojistné, poplatky bance, spoluúčast – poškození auta, náklady na přefakturaci a jiné, členský příspěvek DSVČ, členský příspěvek STO, smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále, kursové ztráty, dary).
- Prodaný materiál: 1 tis. Kč (lopatky "Chodím beze stop").
- Daň z příjmů: 83 tis. Kč.



9.3 Výsledek hospodaření

Kombinace získaných výnosů a řízení nákladů umožnila dosažení kladného výsledku hospodaření. Situace potvrzuje, že společnost úspěšně využívá finanční prostředky k podpoře své činnosti a současně udržuje kontrolu nad provozními náklady.

	stav dle účetnictví:	99 853.67 Kč.
Podúčet k provoznímu účtu	stav dle bankovního výpisu:	4 000 Kč,
	stav dle účetnictví:	4 000 Kč.
Spořicí účet	stav dle bankovního výpisu:	3 398 396,10 Kč,
	stav dle účetnictví:	3 398 396,10 Kč.

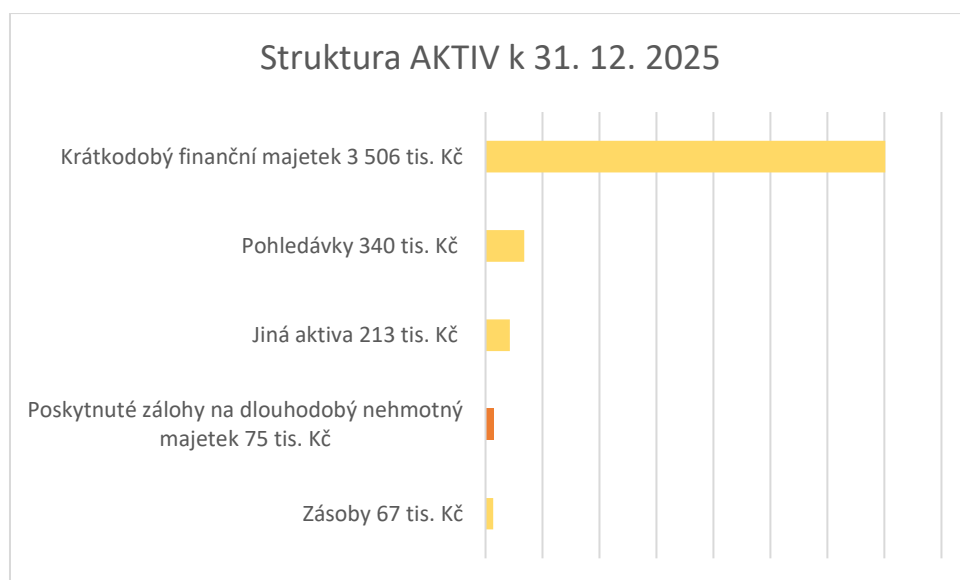
Informace o stavech pokladen OHP k 31.12.2025:

Pokladna CZ	stav fyzicky: 3 956 Kč	stav účetní: 3 956 Kč,
Pokladna PL	stav fyzicky: 43 PLN	stav účetní: 246,99 Kč.

Pohledávky 340 tis. Kč (odběratelé, nároky na dotace a ostatní zúčtování s Pardubickým krajem).

Zásoby: 67 tis. Kč (outdoorové lopatky, plecháčky).

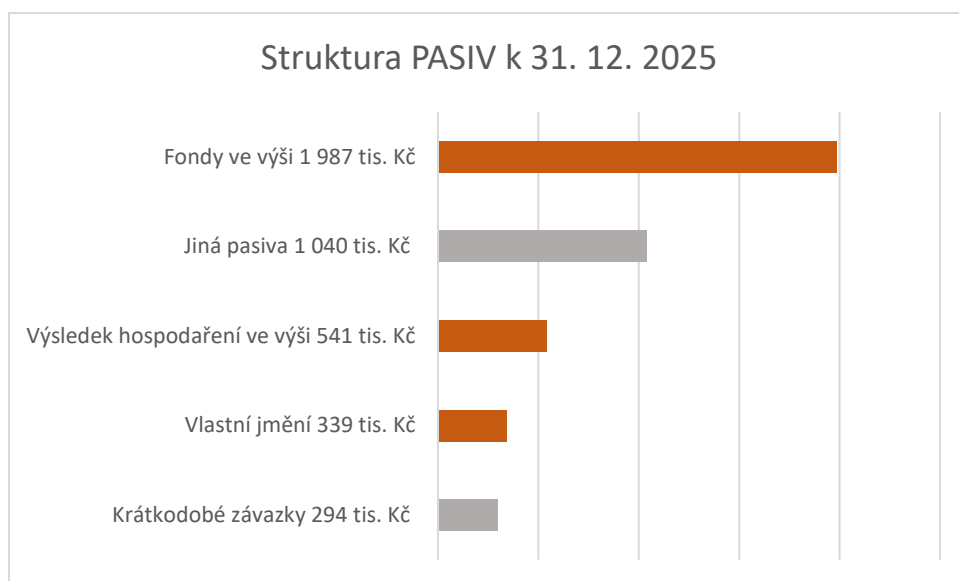
Jiná aktiva: 213 tis. Kč (náklady příštích období – předplacené služby, zejména domény, webhosting, online platformy, pojištění, softwarové licence a cloudové služby).



9.4.2 Pasiva

V roce 2025 činila celková hodnota pasiv 4 201 tis. Kč.

- Vlastní zdroje: 2 867 tis. Kč:
 - a. fondy ve výši 1 987 tis. Kč (rezervní fondy),
 - b. vlastní jmění 339 tis. Kč (investiční dotace – Digitální cyklomapa tras v oblasti Orlické hory a Podorlicko – Pardubický kraj),
 - c. výsledek hospodaření ve výši 541 tis. Kč.
- Cizí zdroje: 1 334 tis. Kč:
 - a. krátkodobé závazky: 294 tis. Kč (závazky vůči zaměstnancům 100 tis. Kč, závazky vůči sociálnímu a zdravotnímu pojištění 56 tis. Kč, závazky z daní 92 tis. Kč, závazky ze vztahu ke státnímu rozpočtu 42 tis. Kč, ostatní závazky 4 tis. Kč),
 - b. jiná pasiva: 1 040 tis. Kč (výnosy příštích období 1 040 tis. Kč – dotace LBT KHK 2025/2026).



9.5 Členské příspěvky

Členské příspěvky jsou tvořeny řádnými členskými příspěvky na základě znění stanov DS OHP, v roce 2025 dosáhly 317 640 Kč.

9.6 Rezervní fond

Rezervní fond je tvořen z části příspěvků samosprávy, v roce 2025 dosáhly 116 320 Kč.

9.7 Fond cestovního ruchu

Fond cestovního ruchu je tvořen z části příspěvků členů DS OHP, v roce 2025 dosáhly 565 630 Kč.

10 Závěr

Rok 2025 byl pro DS OHP obdobím stabilizace, procesních změn a digitální transformace. Podařilo se úspěšně obnovit klíčové komunikační kanály a uvést do provozu moderní nástroje v podobě nového turistického portálu a systému Karty Orlicka. Tyto kroky představují základ pro profesionální řízení destinace a její další rozvoj v nadcházejících letech.

Hlavním cílem společnosti pro další období zůstává podpora regionální identity, prohlubování spolupráce s partnery v území a soustavné budování image Orlických hor a Podorlicka jako přívětivého regionu s autentickou atmosférou.

11 Seznam zkratk

- DS – Destinační společnost
- OHP – Orlické hory a Podorlicko
- STO – Sdružení turistických oblastí
- MAS – Místní akční skupina
- DSVČ – Destinační společnost Východní Čechy
- CCR KHK – Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu
- MMR ČR – Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky
- PO – Příspěvková organizace
- DMO – Oblastní destinační společnost

TO – Turistická oblast
TIC – Turistické informační centrum
PAK – Pardubický kraj
KHK – Královehradecký kraj
LBT – Lyžařské běžecké tratě
POI – Body zájmu (Points of Interest)

12. Přílohy

- 1) Výkaz zisku a ztrát 2025
- 2) Rozvaha 2025
- 3) Produktová karta – Karta Orlicka
- 4) Produktová karta – Turistický portál